

## Instructivo para aplicación de encuesta

Instructivo de aplicación de encuestas para realizar medición sobre la satisfacción de estudiantes, familias y docentes entorno a la agenda.

### Objetivos

- Medir la intensidad de uso de la agenda y la satisfacción de estudiantes y familias con la propuesta de incorporación de estrategias para el desarrollo de habilidades de aprendizaje autónomo.
- Estimar la incorporación de estrategias que favorecen los procesos de aprendizaje de los estudiantes.
- Estimar la percepción docente sobre el impacto en los procesos de aprendizaje de los estudiantes.
- Evidenciar áreas de mejora que permitan fortalecer el acompañamiento en torno al desarrollo de habilidades de aprendizaje autónomo en los estudiantes.

### Descripción de la encuesta

Las mediciones se hacen rastreando acciones de los estudiantes y padres en torno a las categorías de planeación, gestión del tiempo, uso de herramientas de pensamiento, proyección y alcance de metas.

El nivel de satisfacción de los estudiantes se estima a partir de la medición de tres aspectos. Primero, su percepción en cuanto a las herramientas y estrategias brindadas en la agenda; segundo, la construcción de mayores y mejores aprendizajes a partir de las herramientas que se presentan; tercero, a partir del uso efectivo de su tiempo.

El nivel de satisfacción de los padres se estima desde la medición en torno a tres aspectos. El primero, la percepción que tienen en la mejora del aprendizaje de sus hijos y el grado de satisfacción que perciben en ellos con las estrategias presentes en la agenda; segundo, de la comprensión que logran del proceso de sus hijos y de las acciones que puede ejecutar en su acompañamiento y tercero, la posibilidad de seguir aprendiendo de las dinámicas para el acompañamiento de ellos.

La encuesta esta segmentada de acuerdo a cada estamento de la comunidad y atiende a los factores que corresponde a cada uno. Hay una encuesta enfocada para estudiantes, una para familias y una para docentes.



## Ficha técnica

### Universo

#### **Instituciones**

174 instituciones públicas del departamento de Cundinamarca

#### **Estudiantes**

38143 estudiantes de los grados noveno a once de las instituciones vinculadas al proyecto MiMi.

#### **Docentes**

2783 docentes que desarrollan su práctica pedagógica con estudiantes de grado noveno a once de las 174 instituciones que hacen parte del proyecto MiMi.

#### **Familias**

El número de familias es determinado por el grupo de estudiantes focalizado.

### Procedimiento de muestreo

Técnica de muestreo empleada: técnica por conglomerados, de este se ha tomado un conglomerado polietápico (submuestreo). Se toman como unidades la institución educativa y de ella los grados 9, 10 y 11. De cada grado se tomará el 10% de la población.

### Número de preguntas

#### Estudiantes

11 preguntas cerradas y una abierta.

#### Familias

8 preguntas cerradas.

#### Docentes

18 preguntas cerradas y una abierta.

### Fecha

Febrero 2021

### Muestra

**Docentes:** Se debe aplicar la encuesta al 100% de los docentes de los grados de noveno a once.

**Familias:** Se debe aplicar la encuesta, mínimo al 10% de las familias de los estudiantes de grado noveno a once. Se deben aplicar un número de encuestas igual a cada grado.



**Estudiantes:** Se debe aplicar la encuesta, mínimo al 10% de los estudiantes de grado noveno a once. Se deben aplicar un número de encuestas igual a cada grado.

#### Orientaciones

**Docentes:** Comparta a través del correo o el WhatsApp, el siguiente link <https://forms.gle/StqjGYkHaLN2n13P6> al 100% de los docentes de grado noveno a once, en el cual podrán diligenciar la encuesta.

**Familias:** Indique a cada director de grupo de los grados noveno a once que, envíe el siguiente link <https://forms.gle/QBUxWB6voCudd8aY8> de encuesta a las familias, a través de WhatsApp o el medio que más se le facilite (10% de las familias de su grupo).

**Estudiantes:** Indique a cada director de grupo de los grados noveno a once que, comparta el siguiente link <https://forms.gle/CoSmMKpEESJ68kse9> de encuesta a los estudiantes, a través de WhatsApp o el medio que más se le facilite (10% de los estudiantes de su grupo).