

GUÍA DE TRABAJO GRADO NOVENO

Asignaturas	Informática	Cursos	901 a 904
Docentes	Sandra Lara	Periodo	Cuarto
Fecha inicio	Septiembre 10	Fecha terminación	Noviembre 30
COMPETENCIAS	Competencia General: Generar una reflexión sobre, la aplicación de conocimientos tecnológicos e informáticos, en la solución de problemas del entorno y fortalecimiento del , aprovechando los recursos disponibles, buscando el mejoramiento de su calidad de vida y la de su comunidad.		
	Competencia Específica: Interpretar orientaciones técnicas, aplicarlas en procesos informáticos y tecnológicos y de , para proponer soluciones prácticas, a problemas o necesidades del entorno, aprovechando los recursos disponibles, buscando el mejoramiento de su calidad de vida y la de su comunidad.		
DESEMPEÑOS	PARA APRENDER	Fortalecer la aplicación de procesos informáticos y tecnológicos, en la solución de problemas cotidianos, aprovechando los recursos disponibles y buscando el mejoramiento de su calidad de vida y la de su comunidad.	
	PARA HACER	Interpretar orientaciones técnicas, aplicadas en procesos informáticos y tecnológicos y de , para proponer soluciones prácticas, a problemas o necesidades del entorno, aprovechando los recursos disponibles.	
	PARA SER	Fortalecer los procesos informáticos y tecnológicos y de , básicos, que permiten el mejoramiento de la calidad de vida y que favorecen convivencia familiar.	
	PARA CONVIVIR	Fortalecer el diálogo en familia sobre el aprovechamiento de herramientas informáticas tecnológicas en procesos de para el mejoramiento de la calidad de vida,	

Actividad No. 1

1.- Realiza la siguiente tabla en Excel, y calcular:

- El total por vendedor se realiza sumando para cada vendedor los datos de cada trimestre.
- El total por trimestre se realiza sumando los datos de todos los vendedores en cada trimestre.
- Representa gráficamente el total de cada vendedor, utiliza un gráfico circular.

Actividad No. 2

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: Se han llevado a cabo los exámenes de admisión para cierta universidad. El examen constó de 3 partes: Matemáticas, Estadística y Lógica. Mediante Excel se han registrado las notas de los aspirantes.

Aspirante	Matemáticas	Estadística	Lógica
1325	NP	NP	AC
1326	AC	AC	NA
1327	NP	NA	NP
1328	NA	AC	NA
1329	NP	NP	NP
1330	AC	NP	AC
1331	NP	AC	NP
1332	NP	AC	NP

1333	AC	AC	NA
1334	AC	AC	NA
1335	AC	NA	AC
1336	NP	AC	NP
1337	AC	NP	NP
1338	NP	NP	NP
1339	NP	NA	AC
1340	NP	NP	AC
1341	NP	NP	NA
1342	NP	AC	AC
1343	NP	NP	NP
1344	NA	AC	NP
1345	NP	NA	NA
1346	NP	NP	NP
1347	AC	NA	NP
1348	AC	NA	NA
1349	NA	AC	NA
1350	NP	AC	AC
1351	NA	NP	AC
1352	NP	NP	NA
1353	AC	AC	NP
1354	NP	AC	NA
1355	NP	NA	NA
1356	NP	AC	AC
1357	NP	NA	NP
1358	NA	NP	NP
1359	NA	NP	NA
1360	NA	NA	AC

Preguntas:

1. ¿Cuántos aspirantes se inscribieron al examen? (Numerar cada ítem en la tabla)
2. ¿Cuántos no acreditaron (NA) el examen de Matemáticas? (resaltar en color rojo)
3. ¿Qué porcentaje de alumnos no presentaron (NP) el examen de Lógica con respecto al total de aspirantes? (resaltar en color azul)
4. Elaborar una gráfica circular en donde se muestre el porcentaje de alumnos que no presentaron (NP) el examen de estadística, el porcentaje que no lo acreditó (NA) y el porcentaje que sí lo acreditó (AC).

(Es aconsejable realizar previamente una tabla con los datos que se van a representar.)

Actividad No. 3 - Informática

Logotipo: Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas



Imagine una empresa, diseñe el logotipo, ícono o imagen que va a representar su empresa, para esto, responda los siguientes y luego cree la imagen.

1. ¿Qué imagen tiene su empresa en comparación con su competencia?
2. ¿Qué piensan del nombre, colores y resto de características de su marca? (Para este aspecto puede investigar sobre los colores acordes con cada producto)
3. ¿Qué mejoras cree que debería hacer a su producto o servicio?
4. ¿Qué precio?
5. ¿Dónde, cuándo y cómo comprarían, usarían o consumirían su producto o servicio?

Actividad No. 4 Informática

¿Qué es un afiche publicitario?

Es una herramienta visual objetiva a comunicar, informar, persuadir e invitar a hacer parte de eventos, campañas, reuniones y hechos memorables, se centra en transmitir un mensaje claro y efectivo que emerge de las tendencias de mercado.

Estructura comunicativa

De forma general se compone por:

Un texto breve o eslogan.
Imagen.
Marca.

Esta estructura debe cumplir con aspectos como, la jerarquía de los textos, la importancia de la imagen y el valor de la marca, para este caso puede representar un concepto de mercado o una acción social.

Intencionalidad

- ✓ Promoción de productos y servicios.
- ✓ Ofertas temporales en puntos de venta y espacios públicos.

De la intencionalidad emergen ideas para la composición gráfica y conceptual del afiche publicitario teniendo en cuenta:

- ✓ El público
- ✓ El campo de interés (Comercial o social)
- ✓ Objetivos de comunicación
- ✓ Técnicas (Digitales y análogas)

Mensaje

Al momento de redactar el texto es importante tener claro el tono de comunicación porque esto ayuda a crear una imagen favorable de la marca y permite que el público la entienda y sea partícipe de las acciones que se promueven a través de los afiches publicitarios.

El mensaje del afiche publicitario debe cumplir con lo siguiente:

- ✓ Eficaz.
 - ✓ Claro.
 - ✓ Llamativo.
 - ✓ Lenguaje sencillo y comprensible por el público objetivo.
 - ✓ Lo más importante es que el afiche sea leído.
1. De acuerdo con la información anterior crear un **Afiche** en el cual se COMERCIALICE su producto.

Para la elaboración de un afiche, habrá que tener en cuenta...

- **Informativo:**
Predominará el texto sobre la imagen. Será el suficiente: poco y claro
- **Formativo:**
Predominará la imagen que será reforzada con un texto corto.

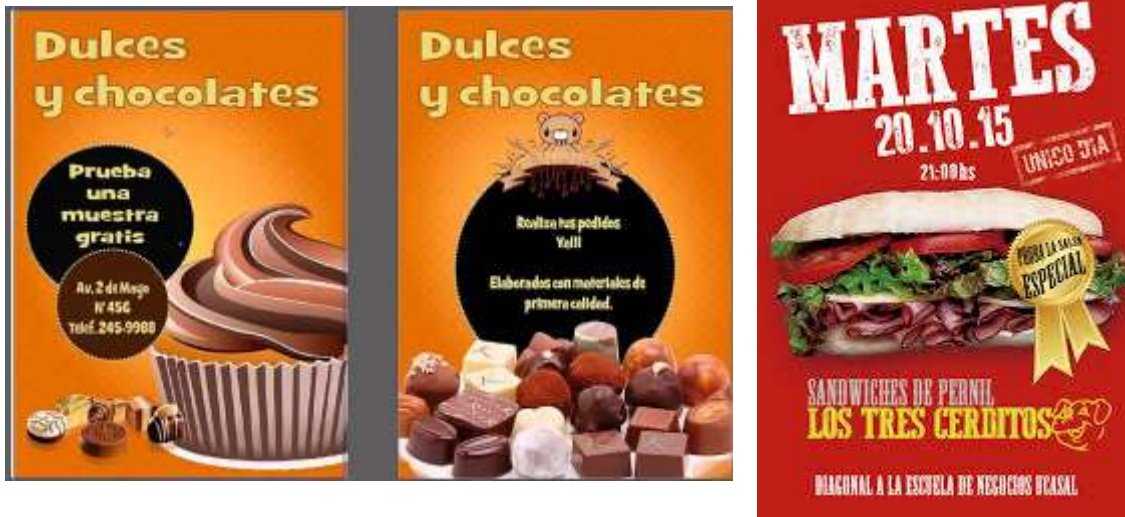
Ejemplos



The first example poster, titled "recomendaciones para el sueño seguro del bebé", shows a cartoon baby in a crib. A pink speech bubble says "¡Mantén siempre al bebé boca arriba!". A green box lists: "• Nunca cubrir la cabeza y demostrele siempre el pecho", "• Retirar toda cocha o tarjeta extra", and "• Respire libremente sin cubrirle el abdomen".

The second example poster, titled "Agua: ¡no al desperdicio, no a la escasez!", shows a cartoon water drop character with a sad face, surrounded by water splashes and a faucet.

Ejemplos:



Actividad No. 5

Preparar una exposición o presentación de manera creativa en la cual da a conocer su empresa, los productos que ofrece, esta presentación debe contener:

- Imagen o Logotipo de la empresa
- Campaña publicitaria o propaganda de publicidad
- Una exposición o mini video en el cual usted expone su producto
- Un gráfico circular exponiendo el nivel de productividad del último año

Condiciones:

- Trabajo individual
- Presentación en Power Point
- Video
- Gráficos en Excel
- Creatividad
- No puede haber trabajos o ideas similares o iguales

Actividad No. 6

HETEROEVALUACIÓN: Cada una de las actividades realizadas tendrá su respectiva calificación. Se tendrá en cuenta, la participación y la calidad de los trabajos.

AUTOEVALUACIÓN: Acceder al siguiente link y responder de manera honesta las preguntas

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfFwfYDTJZMhDOxwEZgSgf5zX0sSMtZz2bNwQV2EmO7jScLg/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>