

INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL MONSEÑOR AGUSTÍN GUTIÉRREZ

GUÍA DE TRABAJO

ASIGNATURA	Emprendimiento	CURSO	Noveno
DOCENTE	Sandra Lara	PERIODO	Segundo
FECHA DE INICIO	Septiembre de 2022	FECHA DE TERMINACIÓN	Noviembre de 2022
COMPETENCIA	Competencia General: Implementar un proyecto Productivo de acuerdo con las normas establecidas en la institución		
	Competencia Específica Identificar las generalidades para la presentación Proyectos		
DESEMPEÑOS	PARA APRENDER	Emplea las pautas para elaborar y presentar trabajos escritos	
	PARA HACER	Formula un anteproyecto de emprendimiento	
	PARA SER	Observa y Respeta las creaciones de sus compañeros	
	PARA CONVIVIR	Comparte conocimientos con los pares de clase	

Actividad No. 1

PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SEMANA CULTURAL

- 1. PARTE I. CONFORMACIÓN DE GRUPOS** El proyecto debe ser llevado adelante por grupos de 4 estudiantes.
- 2. PARTE II. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO ESCRITO:** Deben ser presentados en Normas Apa Para Trabajos Escritos.

Teniendo en cuenta aspectos como:

- TIPO DE PAPEL Y TAMAÑO: Carta (Letter)

- MÁRGENES 2,5 por los cuatros lados Superior, Inferior, Izquierdo y Derecho
- SANGRÍA: Es necesario dejar 5 espacios en la primera línea de cada párrafo.
- FUENTE O TIPO DE LETRA: Times New Roman o Arial Tamaño: 12 pts.
- ALINEACIÓN: Justificada
- INTERLINEADO: 1,5 líneas

3. Portada: (Según modelo institucional)

2,5
Postres de Miel la Abeja Maya
Carlos Eduardo Lozano, María Fernanda Sabogal Cruz, Juan Carlos Velásquez Roa
Proyecto de Emprendimiento
2,5
Lic. Ramón Orlando Correa Docente
I.E.D. Monseñor Agustín Gutiérrez Área de Emprendimiento Octubre de 2022
2,5

2.1. Título del proyecto:

Debe ser descriptivo, es decir, en el mismo título se debe explicar el motivo del proyecto, no exceder de 12 palabras

2.2. Justificación

Corresponde definir los motivos por los cuales se realiza el proyecto. Con la justificación se busca responder a las preguntas como:

- ¿Para qué se realizó?
- ¿Por qué eligió el tema?

Se trata de una breve explicación de por qué se justifica realizar del emprendimiento o proyecto.

2.3. **Los objetivos:** representan la definición de lo que se pretende hacer con el proyecto

Deben redactarse de forma sencilla, concreta y contemplando lo siguiente:

- Iniciar con un verbo infinitivo
- Deben determinar primero el qué se quiere hacer y después el para qué se hace.
- Limitar la redacción a frases concretas.
- No incluir información innecesaria como actividades, indicadores de cumplimiento entre otros.

2.3.1. **El objetivo general** debe describir la finalidad principal que persigue la investigación, el motivo que le dará vigencia. Está directamente relacionado con el producto del proyecto / investigación.

2.3.2. **Los objetivos específicos** (3 Objetivos específicos) deben representar lo que se pretende alcanzar de forma concreta y que contribuyen a obtener el resultado del objetivo general. Los específicos deben presentarse en orden de prioridad de acuerdo con las características del tema de trabajo.

2.4. **La introducción** no debe ser demasiado extensa, tiene la función de familiarizar al lector con un tema, darle un contexto y relatarle lo que será expuesto.

2.5. **Justificación:** La justificación explica de forma convincente el motivo por el qué y para qué se va a realizar una investigación o un proyecto

2.6. **Descripción del proyecto:** De manera detallada escribir qué se va hacer, cómo se va hacer, ingredientes o materiales y cantidades.

3. Análisis de Mercado

3.1. **Descripción de las características**

3.2. **Costos:** Costo de los materiales o ingredientes, descripción detallada del costo de la inversión

3.3. **Precio de Venta:** según presupuesto cantidades a vender y posibles ganancias.

3.4. **Características innovadoras:** Empaque, etiqueta, logo, etc., particularidades que hacen que su producto sea diferente a los demás y que además lo hacen llamativo al comprador.

3.5. **Estrategias de comercialización:** Aquellas herramientas que piensa utilizar para comercializar su producto (Publicidad, tipo de venta, etc.)