



CARTILLA DE EMPRESNDIMIENTO GRADO OCTAVO

Emprendimiento en la escuela

FORMACIÓN PARA SECUNDARIA

Ésta es la tercera entrega de la serie emprendimiento en la escuela, en la cual tocaremos temas más profundos sobre esta importante asignatura, y encontrarás además actividades para cada uno de ellos. Por otro lado este tema se convertirá no solo en un requisito, sino en una verdadera aventura por el mundo de los negocios, la inversión y el aprendizaje empresarial.

Carlos Giovany Valencia Cifuentes
Serie emprendimiento en la escuela

Contenido

Presentación.....	4
La empresa.....	6
La empresa.....	8
La empresa.....	11
La empresa.....	13
Tipos de empresas.....	15
Empresas según el sector de la actividad.....	15
Tipos de empresas.....	17
Empresas según el tamaño.....	17
Tipos de empresas.....	19
Empresas según la propiedad del capital.....	20
Tipos de empresas.....	22
Empresas según su forma jurídica.....	23
Tipos de empresas.....	24
Tipos de empresas.....	27
El conocimiento	29
El arte	33
El arte	35
El arte	37
El arte	39
El arte	41
El arte	45
El arte	46
El arte	47
Historia del emprendimiento empresarial.....	49
Historia del emprendimiento empresarial.....	51
Historia del emprendimiento empresarial.....	53
Historia del emprendimiento empresarial.....	55
Historia del emprendimiento empresarial.....	57
Historia del emprendimiento empresarial.....	59
Historia del emprendimiento empresarial.....	62
Historia del emprendimiento empresarial.....	64
Historia del emprendimiento empresarial.....	65
Historia del emprendimiento empresarial.....	67

.....	68
TIPOS DE EMPRENDIMIENTO	69
TIPOS DE EMPRENDIMIENTO	71
TIPOS DE EMPRENDIMIENTO	72
TIPOS DE EMPRENDIMIENTO	73
TIPOS DE EMPRENDIMIENTO	74
TIPOS DE EMPRENDIMIENTO	76
TIPOS DE EMPRENDIMIENTO	77
TIPOS DE EMPRENDIMIENTO Y FERIA DEL EMPRENDIMIENTO	78
FERIA DEL EMPRENDIMIENTO	80
FERIA DEL EMPRENDIMIENTO	81
Cibergrafia.....	82

Presentación

Basados en la ley 1014 de 2006 y para dar cumplimiento a la misma, se propone impartir la asignatura de emprendimiento dentro de las instituciones educativas, ya que esta es la clave para formar estudiantes en competencias laborales generales, específicas, organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, entre otras. Con las cuales los estudiantes aprenderán a identificar oportunidades de negocio, generar nuevas ideas, trabajar en equipo, entre otras habilidades.

Con el ánimo de responder a estas necesidades, se han creado las cartillas “Educación en emprendimiento”, para cada uno de los grados de la básica secundaria y media, de manera que los docentes puedan tener herramientas para aplicar en sus aulas de clases sobre esta temática tan importante, y darle sentido a una asignatura que en ocasiones es odiada por los estudiantes, por su “falta de profundidad y valor” frente a otras áreas. Esto se da porque los maestros no están capacitados de manera adecuada para afrontar un reto de tal envergadura, y se ven obligados a improvisar, lo cual los hace ver mal ante estos alumnos que en la actualidad no se deslumbran fácilmente, todo lo quieren saber y no tragan entero frente a los conocimientos que se les imparte.

Estas cartillas tienen lecturas, ilustraciones y actividades que le ayudaran como docente a darle valor e importancia a una asignatura que es compleja, y de la cual no se encuentra mucho material, o el material que hay es muy técnico y aburrido para los estudiantes.

PRIMER PERIODO



LA EMPRESA

La empresa

Términos empresariales

Empresa: Una empresa es una entidad, institución, organización o industria de carácter pública o privada, dedicada principalmente a la búsqueda de fines económicos, a través de la producción de bienes y a la prestación de servicios, para la satisfacción de las necesidades humanas. Aunque en ocasiones su fin puede ser también sin ánimo de lucro; toda empresa sin importar que su objetivo sea económico o no, está integrada por recursos humanos, financieros, materiales y técnico-administrativos, entre otros.

La empresa es además un organismo o célula económica que nace, crece se reproduce y muere, que tiene su propia distribución, de acuerdo a su razón comercial, algunas las llaman departamentos, otros áreas y otros bases.

Entre los recursos que manejan las empresas están los siguientes:

Recursos humanos: Son todas aquellas personas que hacen parte de la vida interna y externa de la empresa.

Internos: Junta directiva, gerente, subgerente, jefes de planta, empleados, vigilantes, aseadoras, manipuladoras de alimentos, contadoras, otras.

Externos: proveedores, clientes, sector productivo, componentes gubernamentales y otros.

Recursos financieros: Capital disponible de una empresa en dinero, acciones, pagarés, inmuebles, muebles y enseres, vehículos, terrenos, créditos bancarios, entre otros.

Recursos locativos: Cada uno de los espacios físicos de los cuales dispone la empresa: oficinas, cocina, comedor, almacén, bodegas, sala de exhibición, centro de investigación y mercadeo, sala de juntas, gimnasio, zonas húmedas: piscina, turco, sauna, biblioteca, entre otros.

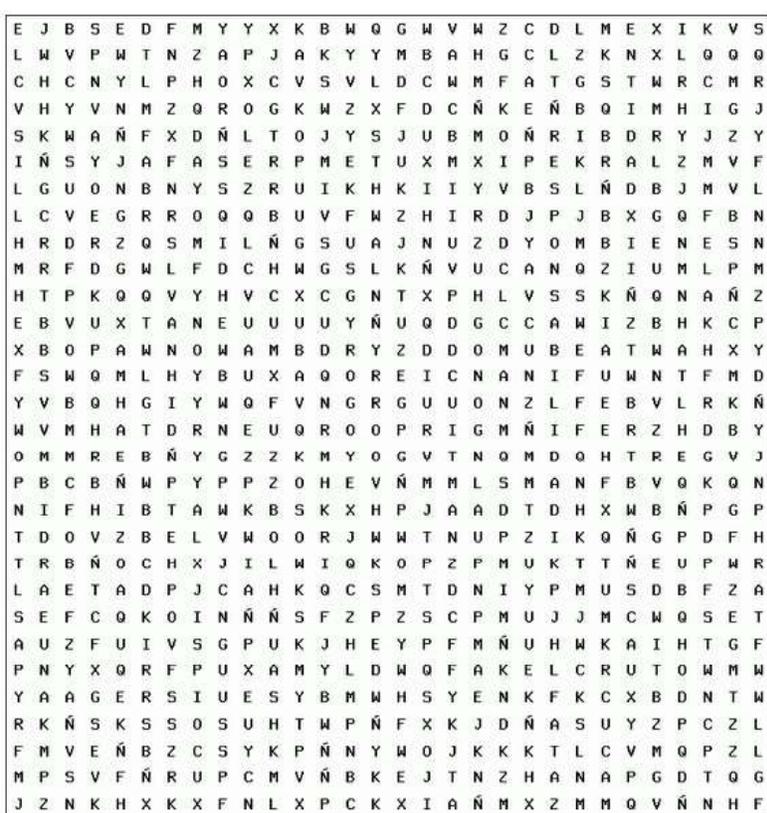
Recursos tecnológicos: Formada por los espacios que están habilitados y equipados para hacer tecnología empresarial, incluyendo maquinaria, laboratorio, para control de la calidad, manual táctico de mejoramiento continuo, conexión con un mercado internacional en intercambio de información global.

“La empresa, además de ser una célula económica, es una célula social. Está formada por personas y para personas. Está insertada en la sociedad a la que sirve y no puede permanecer ajena a ella. La sociedad le proporciona la paz y el orden garantizados por la ley y el poder público; la fuerza de trabajo y el mercado de consumidores; la educación de sus obreros, técnicos y directivos; los medios de comunicación y la llamada infraestructura económica. La empresa recibe mucho de la sociedad y existe entre ambas una interdependencia inevitable. Por eso no puede decirse que las finalidades económicas de la empresa estén por encima de sus finalidades sociales. Ambas están también indisolublemente ligadas entre sí y se debe tratar de alcanzar unas, sin detrimento o aplazamiento de las otras.

Esto es lo que conocemos como responsabilidad social empresarial, el rol que la empresa tiene para con la sociedad que va más allá de la mera producción y comercialización de bienes y servicios, sino que también implica el asumir compromisos con los grupos de interés para solucionar problemas de la sociedad.” Tomado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

Actividad:

Encuentra las siguientes palabras en la sopa de letras:



- Empresa
- Recursos
- Entidad
- Institución
- Financiero
- Humano

- Responsabilidad
- Producción
- Bienes
- Servicios

Tarea:

Traer para la próxima clase: ¼ de cartulina, hojas iris, lapiceros de colores, Colbón, tijeras, revistas viejas, lápiz, corrector, marcadores, etc.

Frase para pensar:

“Da tu primer paso con fe, no es necesario que veas toda la escalera completa, sólo da tu primer paso.”
Martin Luther King.

Semana 2

La empresa

Términos empresariales

Acción

Es un documento que certifica que una persona es dueña de cierta cantidad de dinero de una empresa, es decir, parte del capital de la empresa es suyo. El capital total de una empresa se representa con acciones, lo que quiere decir que; mientras más acciones tenga una persona dentro de una organización, tiene más derechos, como por ejemplo; votar en las asambleas, recibir dividendos de acuerdo a las ganancias que se hayan obtenido, entre otras.

Cada año los miembros de la junta directiva deben decidir qué hacer con las ganancias de la empresa, si se reinvierten por completo o solo una parte de ellas, o si se reparten entre los accionistas.

Si la empresa fuera a repartir las utilidades o ganancias entre los accionistas o una parte de estas, ese pago en efectivo se llama **dividendos**; pero si la empresa toma estas utilidades para reinvertirlas en incremento del tamaño de la fábrica, contratación de personal, aumentar las investigaciones y que esta inversión les genere a los accionistas un mayor dividendo en los próximos años, este proceso se llama **financiamiento interno**.

De acuerdo con las acciones que posea una persona dentro de una empresa, asimismo serán las ganancias que reciba.

Capital

Es el dinero que los accionistas, socios o dueños de una empresa aportan a la empresa sin tener derecho a la devolución del mismo, pues este ya hace parte del capital de la empresa, Es decir, se recoge el valor total de los aportes iniciales, más los posteriores aumentos o disminuciones, que los dueños de una empresa ponen a disposición de la misma, ya sea en

el momento de crearla o cuando ingresa un nuevo socio o accionista. Es un recurso contabilizado en el pasivo de la empresa que indica una deuda de esta frente a los socios que han realizado el desembolso.

Activo

El activo de una empresa representa el valor de todas las propiedades de la misma.

Normalmente se clasifica en tres tipos de activos:

Circulante: Representa la liquidez de la empresa, ya que estos activos se pueden convertir en efectivo en un corto plazo. Incluye los valores en caja, bancos, cuentas por cobrar, deudores, inventarios, etc.

Diferido: El Activo diferido son posesiones o inversiones de la empresa que no se pueden convertir en efectivo en el corto plazo. Se incluyen en este apartado las inversiones a largo plazo, préstamos efectuados a largo plazo, anticipos de impuestos, etc.

Fijo: Se incluyen aquí las inversiones de la empresa en inmuebles, herramienta, vehículos, maquinaria, etc. Tomado de: http://www.economia.com.mx/activo_de_una_empresa.htm

Pasivo

El pasivo de una empresa incluye todas las deudas que tenga la misma.

Pasivo de corto plazo: Son las deudas que se deben pagar casi de manera inmediata. Incluyen proveedores, impuestos, acreedores, etc.

Pasivo a largo plazo: Son los créditos que tardarán en pagarse más de un año, tales como créditos hipotecarios. Tomado de: http://www.economia.com.mx/activo_de_una_empresa.htm

Metas

Son los fines y propósitos de una acción, y expresan una intención. Pueden ser individuales o colectivas.

En una organización las metas:

- Determinan la dirección y posición futuras, por lo cual, rigen como principios
- Le dan sentido y razones para existir
- Establecen estándares que reflejan el rendimiento

Un ejemplo que ilustra las metas de una organización puede plantearse de la siguiente manera: "Ser la empresa líder en telefonía celular".

Objetivos

Son enunciados específicos y programados que se establecen para alcanzar una meta. Los objetivos marcan el rumbo de la organización y sirven de motivación al equipo de trabajo.

Los objetivos sirven para:

- Orientar esfuerzos conjuntos
- Establecer prioridades
- Medir o evaluar resultados
- Definir la necesidad de recursos
- Generar sinergia
- Estimular la participación

Continuando con el ejemplo anterior, se puede decir que los objetivos que deben establecerse para alcanzar la meta de ser "la empresa líder en telefonía celular", son los siguientes:

Generales

- Aumentar las ventas
- Lograr el reconocimiento de los consumidores
- Aumentar los activos
- Diversificar el mercado

Específicos

- Aumentar mensualmente un 20% en las ventas
- Diseñar una imagen corporativa impactante
- Iniciar una campaña agresiva para dar a conocer la imagen
- Producir un 13% de rendimiento anual sobre la inversión
- Duplicar la producción para el próximo trimestre.

Bolsa de valores

Es una organización privada que brinda las facilidades necesarias para que sus miembros, atendiendo los mandatos de sus clientes, introduzcan órdenes y realicen negociaciones de compra y venta de valores, tales como acciones de sociedades o compañías anónimas, bonos públicos y privados, certificados, títulos de participación y una amplia variedad de instrumentos de inversión. Tomado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Bolsa_de_valores

Actividad:

Con los materiales que trajeron para hoy, elaborar el diseño de una revista con el tema "la empresa"



Semana 3

La empresa

Términos empresariales

Estrategias

Son las pautas fundamentales que orientan el proceso puesto en marcha para alcanzar los objetivos. Se distinguen tres tipos de estrategias: a corto, mediano y largo plazo. Ejemplo: para cumplir con el objetivo de ser "Líder en telefonía celular", podrían emplearse algunas de las siguientes estrategias:

- Desarrollo y ampliación del mercado (ataque frontal)
- Desarrollo y mejora del producto
- Aumento de la competitividad
- Implementación de una campaña publicitaria masiva
- Adquisición de maquinaria y equipos.

Tácticas

Son las acciones específicas que conlleva la aplicación de una estrategia, y se formulan con carácter de reglas, esquemas o procedimientos:

En el ejemplo citado anteriormente, se requiere de:

- Presupuesto de inversión anual
- Contratación de personal
- Fijación de precios
- Diseño de nuevos modelos
- Capacitación del personal de ventas en técnicas marketing

Productividad

Es la relación que se establece en términos de eficiencia entre, la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de productos obtenidos. Para determinar el nivel de productividad de una organización, se emplean instrumentos llamados indicadores de gestión, que señalan de forma cuantitativa, el comportamiento de un área o un proceso.

Para formular un indicador de gestión, se deben incluir los siguientes elementos:

- Objetivos
- Definición
- Responsables
- Puntos de lectura
- Períodos
- Procesamiento
- Toma de decisiones.

Eficacia

Es la medida de los esfuerzos que deben emplearse para alcanzar las metas y objetivos planteados. Para establecer esta medida, se considera el uso de los recursos, tiempo empleado, calidad y costos. Será eficaz el equipo que optimice el empleo de todos estos recursos y obtenga excelentes resultados.

Eficiencia

Mide los resultados obtenidos tomando en cuenta los objetivos planteados. Se habla de un buen nivel de eficacia cuando se cumplen las etapas necesarias de manera organizada, con base a prioridades.

Para concluir, en la consecución de la meta “ser la empresa líder en telefonía celular”, se fijaron los objetivos, se diseñaron las estrategias y se aplicaron las tácticas necesarias. En un año la empresa logró posicionarse como líder en telefonía celular, pero se excedió en los costos y la utilización de los recursos.

Por lo tanto, la gestión fue eficaz porque obtuvo los resultados esperados, pero fue ineficiente porque generó gastos adicionales y malversó los recursos disponibles.

Tomado de: <http://coyunturaeconomica.com/empresas/terminologia-empresarial>

Inversión

Hablamos de inversión cuando se trata de destinar nuestro dinero para la compra y adquisición de bienes que no son de consumo final y que se utilizan para elaborar otros productos o para la prestación de servicios, por ejemplo: 5 computadoras para una sala de internet o una máquina de coser para elaborar Jeans; esto quiere decir que te sirven para obtener dinero.



Actividad:

Agregar conceptos e ilustraciones a la revista empresarial.

Semana 4

La empresa

Términos empresariales

Actividad:

En grupos de trabajo de 5 integrantes analizar el siguiente caso y resolver el cuestionario.

Análisis de caso

La empresa Giomusic es una organización musical, que se dedica básicamente a la amenización de eventos y fiestas, acompañamiento musical en eventos religiosos y culturales y se proyecta a tener un estudio de grabación propio. Nació en el 2004 con 5 integrantes, sus nombres son los siguientes:

- Carlos Giovany Valencia (Gerente)
- Jorge Armando Valencia (Tesorero)
- Nixon Gerley Osorio (secretario)
- Duván López (logística)
- Leonel Stik Alzate (Arreglista y director de ensayo)

Cada uno de ellos aportó \$ 5.000.000 para la empresa, y se hizo un préstamo en el banco de \$ 20.000.000 para un total de \$ 45.000.000 de los cuales se invirtieron las siguientes cantidades en instrumentos musicales y sonido.

\$ 2.360.000 bajo y planta.

\$ 2.100.000 Batería.

\$ 2.500.000 Guitarra, planta y pedalera.

\$ 2.500.000 Organeta

\$ 4.000.000 sonido

\$ 13.460.000 invertidos en total en instrumentos musicales, sonido y accesorios.

\$ 31.540.000 los cuales se consignaron en el banco en una cuenta de ahorros.

Características de la empresa y forma de trabajo.

- La empresa en sus presentaciones interpreta todo tipo de música.
- Los ensayos del grupo, se realizan en la casa de uno de los integrantes del grupo los días lunes, miércoles y viernes. Los días martes y jueves cada integrante utiliza el tiempo para estudiar las partituras en su casa, y los fines de semana los utilizan para realizar los eventos ya antes mencionados.
- El transporte para los eventos se hace en la camioneta de uno de los integrantes y cada uno aporta una cantidad de dinero para alimentación y gasolina después de que les pagan por sus presentaciones.
- Cada integrante es responsable y dedicado a lo suyo, por lo que el grupo ha tenido buena acogida de la gente,
- La empresa tiene su propia página web.
- Cada mes se hace una reunión para evaluar sus presentaciones, y de allí surgió la idea de contratar a una persona para que grabara sus presentaciones y así, poder hacer una evaluación más objetiva del trabajo realizado.
- Se está pensando en contratar 2 o 3 personas para que interpreten los metales y darle un aire nuevo al grupo.
- El estudio de grabación no se ha podido implementar, ya que no se cuenta con una sede propia.
- La empresa piensa capacitar musicalmente a cada integrante en una universidad privada, en la que cada semestre cuesta \$ 2.500.000 por cada uno y la carrera dura 5 años, ya que son músicos empíricos.
- La empresa tiene la agenda de trabajo con la cual se pueden dar cuenta si pueden aceptar más presentaciones durante el año o si las rechazan.

La meta del grupo para el presente año es:

- Ser el grupo musical más contratado en fiestas y eventos culturales de carácter departamental.

Sus objetivos son:

Generales

- Mejorar la calidad musical en nuestras presentaciones.
- Componer e interpretar nuestras propias canciones.

Específicos

- Grabar 3 canciones compuestas por el grupo y distribuirlas entre los asistentes a las presentaciones.
- Duplicar las presentaciones en el mes.
- Estudiar en la universidad licenciatura en música.

Con base en lo anterior responde:

1. ¿Cuál es el capital de la empresa?
2. ¿Cuáles son los activos de la empresa y de qué tipo son? Dar ejemplos.
3. ¿Cuáles son los pasivos de la empresa y de qué tipo son? Dar ejemplos.
4. ¿Crees que la meta de la empresa está bien elaborada? Justifica tu respuesta.
5. ¿Qué estrategias está implementando la empresa para mejorar?
6. ¿Qué tácticas está implementando la empresa para mejorar?
7. ¿La empresa tiene buena productividad? Justifica tu respuesta.
8. ¿La empresa es eficiente? Justifica tu respuesta.
9. ¿La empresa es eficaz? Justifica tu respuesta.
10. ¿La empresa posee acciones? Justifica tu respuesta.

Semana 5

Tipos de empresas

Clasificación de las empresas

A continuación veremos cuáles son las clasificaciones que se le pueden dar a las empresas, de acuerdo a ciertos criterios establecidos, entre ellos, el número de personas que la conforman, según la cantidad de dinero que manejen, según la actividad que desempeñen, entre otros.

Empresas según el sector de la actividad

Este tipo de empresas se clasifican según su ámbito de trabajo y producción.

Empresas del sector primario:



Este tipo de empresas tienen como base la materia prima, es decir, que extraen los recursos directamente de la naturaleza y los convierten en productos primarios no elaborados, los

cuales en la mayoría de los casos son utilizados en el sector industrial.

Ejemplos: La ganadería, la pesca, la caza, extracción de agua, minerales, entre otros.

Empresas del sector secundario o industrial:



Son todas aquellas empresas que transforman la materia prima a través de procesos productivos, en bienes de consumo.

Ejemplos: La construcción, las empresas textiles, las empresas alimenticias, entre otras.

Empresas del sector terciario o de prestación de servicios:



belleza

Este tipo de empresas utiliza los elementos fabricados en el sector secundario para ofrecer servicios, con el fin satisfacer las necesidades de las personas. Su principal elemento es la capacidad humana, ya sea de tipo física o intelectual.

Ejemplos: Empresas de telecomunicaciones, transporte, y estética corporal, educación, entre otras.

Actividad:

1. Elaborar un mapa conceptual explicando qué son las empresas según el sector de la actividad, como se subdividen y dar ejemplos.
2. Explica de acuerdo a las características, a qué tipo de empresa se refiere el ejemplo.
 - a. **Claro** es una compañía que distribuye servicios de telefonía celular, telefonía fija, televisión e Internet. Nació como resultado de la integración de Comunicación Celular S.A. y Telmex S.A. A diciembre de 2013 tenía más de 28 millones de líneas móviles activas (de un total de 50 millones en el país). Es propiedad del grupo mexicano América Móvil.
Tomado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Claro_Colombia
 - b. **Alpina** es una multinacional productora de alimentos, fundada en Colombia en 1945. Alpina fabrica, transforma, desarrolla, distribuye, importa, exporta, compra y vende productos alimenticios, en especial derivados lácteos y bebidas.
Tomado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Alpina_Colombia

- c. **El Bucanero** es una empresa del Valle del Cauca con proyección nacional, centrada en la producción y comercialización de pollo. Nació en 1986, en el municipio de Candelaria y, desde entonces, ha venido en constante crecimiento y evolución en todos los procesos de su cadena productiva, contribuyendo al desarrollo de la región y a la generación de empleo en todos los municipios del país donde tienen operación de producción y/o comercialización.

Tomado de: <http://www.pollobucanero.com/quienes-somos#.VFKIt7F3Mgc>

3. Socializar los mapas conceptuales y las respuestas con el/la docente y compañeros.

"Algunas personas sueñan con hacer grandes cosas, mientras otras están despiertas y las hacen".



Semana 6

Tipos de empresas

Clasificación de las empresas

Empresas según el tamaño

Las empresas se categorizan por su tamaño de acuerdo al número de empleados, al capital que manejan, según las instalaciones que posean, entre otros criterios que veremos a continuación:

Pequeñas

Estas empresas se subdividen en:

Famliempresas:

Son aquellas donde la familia es el centro productivo de su propio negocio.

Microempresas:

Por lo general las instalaciones y el capital pertenecen a una sola persona. Su proceso de fabricación es artesanal



en la mayoría de los casos; los equipos, maquinaria y tecnología son limitados además de que su número de trabajadores es reducido.

Pequeñas:

No excede los 50 trabajadores, posee ingresos reducidos, son independientes, no son relevantes frente a sus competidores, pero en términos generales son empresas rentables.

Medianas empresas



Poseen por lo general un número no mayor a 100 trabajadores, algunas tienen sindicato, hay áreas bien definidas con responsabilidades y funciones, tienen sistemas, procedimientos automatizados y son muy rentables.

Grandes empresas

Se caracterizan por tener miles de trabajadores, manejar grandes capitales, hacer inversiones de varios millones de dólares, poseen instalaciones propias y bien adecuadas. En la mayoría de los casos exportan sus productos hacia varios países. Además sus empleados pueden acceder a préstamos por parte de la compañía y establecer sindicatos.

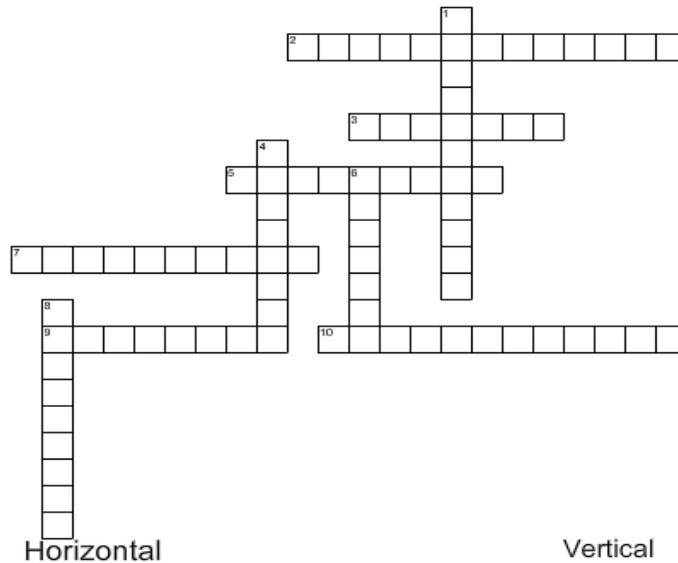


Actividad:

1. Elaborar un mapa conceptual explicando qué son las empresas según su tamaño, como se subdividen y dar ejemplos.
2. Resuelve el siguiente crucigrama de acuerdo a lo visto en la clase anterior y en la de hoy.

Tipos de empresas

Según su tamaño



2. Por lo general las instalaciones y el capital pertenecen a una sola persona.
3. Se caracterizan por tener miles de trabajadores, manejar grandes capitales.
5. No excede los 50 trabajadores, posee ingresos reducidos, son independientes, pero son rentables.
7. Este tipo de empresas utiliza los elementos fabricados en el sector secundario para ofrecer servicios.
9. Espacios, capital y demás elementos que posee la empresa para su funcionamiento
10. Son aquellas donde la familia es el centro productivo de su propio negocio.
1. Son todas aquellas empresas que transforman la materia prima a través de procesos productivos, en
4. Poseen por lo general un número no mayor a 100 trabajadores, algunas tienen sindicato.
6. Entidad, institución u organización que busca fines económicos.
8. Este tipo de empresas tienen como base la materia prima.

Frase para pensar:

“Nada tarda tanto en llegar como lo que nunca se empieza”. Alain.

Semana 7

Tipos de empresas

Clasificación de las empresas

Empresas según la propiedad del capital

La clasificación de estas empresas se define de acuerdo al carácter de los dueños de las empresas, es decir, si el capital pertenece al sector público o al sector privado.

Empresas públicas

Son aquellas cuyo capital y público, ya sea al estado, otras, en estas empresas políticos y sociales sobre empresas son creadas con población pueda adquirir calidad y buenos precios.



control pertenece al sector gobernaciones o alcaldías, entre prevalecen los criterios los económicos. Estas el objetivo de permitir que la bienes y servicios con buena

Empresas privadas

Este tipo de empresas capitalismo y se forma con donde los particulares obtener ganancias. Su jefe consumidores de sus obligada a ser eficiente, de por lo que busca en todo productos y servicios.



representan la base del aportaciones privadas de capital, invierten grandes capitales para de son realmente los productos y servicios. Está lo contrario, se iría a la quiebra, momento mejorar la calidad de sus

Empresas mixtas

Básicamente es la unión privada, es decir, el capital por lo que toman principal característica es la Sociedad privada, del privado, convivencia no frecuentes problemas.



entre la empresa pública y la que recibe es de ambos sectores decisiones de forma conjunta, su convivencia dentro de la Interés público con el interés siempre fácil y que es origen de

“Emprender es vivir durante unos años como mucha gente no lo haría para poder vivir el resto de tu vida como la gente no puede”

Actividad:

1. Elaborar un mapa conceptual explicando qué son las empresas según la propiedad del capital, como se subdividen y dar ejemplos.
2. Leer las siguientes historias y responder el cuestionario.

Las Empresas Públicas de Medellín es una empresa industrial y comercial del Estado propiedad de la Alcaldía de Medellín y que provee de energía eléctrica, agua potable, saneamiento y gas por red a los municipios donde tiene presencia.

Se establecieron en 1920 las Empresas Públicas Municipales, entidad que también se encargó, en aquel tiempo del tranvía eléctrico (1921), del matadero municipal y de la plaza de mercado

Entre 1954 y 1955 electricidad a un nuevo ente autónomo, del orden municipal, que se llamó Empresas Públicas de Medellín.

EPM logró, gracias a su solidez pudo superar desafíos como el "apagón" de 1992 (racionamiento causado por el fenómeno de El Niño) y la sequía de 1998 (intervención de embalses), sin dejar de lado los factores de orden público, la reestructuración del sector de servicios públicos luego de la nueva Constitución de 1991 y las leyes 142 (de Servicios Públicos) y 143 (Eléctrica) de 1994.

Tomado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Empresas_P%C3%BAblicas_de_Medell%C3%ADn

Bavaria S.A. es la mayor cervecera de Colombia, una de las más grandes de América y la décima del mundo. Fue fundada el 4 de abril de 1889 por el alemán Leo Siegfried Kopp.

La compañía colocaría sus acciones en la hoy Bolsa de Valores de Colombia en 1981. En 1994 Bavaria S.A. empezó a producir refrescos de fruta, pulpas y agua embotellada por medio de Refrescos Bavaria y Jugos Bavaria con las marcas de gaseosas Konga, Link, la soda Wizz, agua Brisa y jugos Tutti Frutti sin mucho éxito; solo "Tutti Frutti" y "Brisa" recibieron cierto grado de aceptación en el mercado. En el año 2006 Tutti Frutti fue vendida a su rival y dueña del mercado de las bebidas gaseosas Postobón junto a su planta despulpadora en el municipio colombiano de Tuluá, Valle del Cauca; trasladando la producción de agua Brisa a sus plantas cerveceras hasta el año 2009 cuando es vendida la marca a las embotelladoras regionales de Coca-Cola. En el año 1996 se crearía el Grupo Empresarial Bavaria, que iniciaría su expansión en 2000 con la compra de su rival Cervecera Leona, y la adquisición de la Cervecera Nacional de Panamá en 2001, Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston y la Cervecera Andina de Ecuador (hoy Cervecera Nacional de Ecuador) en 2002.

El 7 de agosto del 2008, Bavaria, S. A. anuncia la venta de su negocio de aguas a Coca Cola de Chile S. A. (TCCC) e Industria Nacional de Gaseosas S. A. (Coca-Cola FEMSA), por un valor en efectivo de 92 millones de dólares. Esta venta incluye la marca Brisa, los activos productivos y los inventarios relacionados con el negocio de aguas, propiedad de Bavaria y Cervecera Unión. Sin embargo, la venta excluye cualquier bien inmueble, así como la operación de Brisa en Panamá. Karl Lippert, comentó: "La venta del negocio de aguas le permitirá a Bavaria enfocarse en su fortaleza central, la elaboración y distribución de cervezas y maltas". En abril de 2009 cumplió 120 años de labor continua y siendo líder en el segmento de cervezas. En octubre de 2011 Alejandro Santo Domingo Dávila tras el fallecimiento de su padre, dirige a Bavaria S.A., Grupo Santo Domingo, Valorem, y la mesa directiva de SabMiller. Se convierte en el segundo hombre más rico de Colombia, con un patrimonio de 11.700 millones de dólares, convirtiéndose en uno de los jóvenes más ricos del mundo para el 2013.

Tomado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Cervecer%C3%ADa_Bavaria_S.A.

El Terminal de Transportes de Ibagué S.A., es una Sociedad de economía mixta del orden municipal, constituida mediante escritura pública No. 3109 del 11 de diciembre de 1972 e inscrita en la Cámara de Comercio de Ibagué el 21 de febrero de 1973. Después de superar dificultades de diverso orden se inauguró oficialmente el día 26 de noviembre de 1987, previo permiso de funcionamiento de la Junta Nacional de Terminales.

En los últimos años el Terminal ha tenido destacadas mejoras en cuanto se refiere a seguridad, mantenimiento y nuevos servicios. Se han instalado cámaras de video a color para vigilancia y, se ha trabajado en la descontaminación visual logrando una imagen corporativa uniforme y se efectúan importantes esfuerzos por mantenerlo en buen estado de aseo. Se construyó una bahía para la llegada de pasajeros, un kiosco para los conductores y se adecuaron unas pequeñas salas VIP por algunas empresas de transporte. Como elemento de gran utilidad para los viajeros se destacan las pantallas para visualización de horarios de salida de vehículos, se organizó la bahía de taxis para dar un mayor control al ingreso de taxis urbanos que llegan al terminal a recoger los pasajeros, se construyeron nuevas oficinas para dar mayor cobertura a la prestación del servicio de conduces y alcoholimetría, se adecuaron un espacios para cajeros automáticos dentro de las instalaciones del Terminal, se construyeron nuevas taquillas para atender la demanda de nuestros clientes, se remodelaron y ampliaron los baños, instalando nuevas baterías sanitarias y duchas para mejorar el servicio a los usuarios del Terminal.

Tomado de: <http://terminalibague.com/sito/acerca-de/historia/>

- a. ¿Cuáles son las ventajas de las empresas públicas frente a las empresas privadas?
- b. ¿Cuáles son las ventajas de las empresas mixtas frente a las empresas privadas?
- c. ¿Cuál crees que fue el éxito de EPM para que hoy sea la mejor empresa de servicios públicos del país? Justifica tu respuesta.
- d. ¿A qué se debe el éxito de Bavaria S.A en el mercado de las cervezas?

Tarea:

Traer materiales para agregar conceptos e ilustraciones a la revista empresarial para la próxima clase.

Semana 8

Tipos de empresas

Clasificación de las empresas

Empresas según su forma jurídica

Atendiendo a la titularidad de la empresa y la responsabilidad legal de sus propietarios. Podemos distinguir entre varios tipos de empresas, entre ellos tenemos los siguientes:

Empresas unipersonales

Son las que pertenecen a un solo individuo, el cual destina parte de sus activos a la realización de una o varias actividades de carácter empresarial. Además debe responder de forma ilimitada con su patrimonio frente a aquellos individuos perjudicados por las acciones de la empresa. Estos son los tipos de empresas más sencillos que existen, ya que por lo general son pequeñas empresas y Famiempresas.

Sociedad colectiva

En este tipo de empresas debe haber mínimo 2 socios. Cada socio deberá entregar sus aportes en capital, especie o con trabajo, definiendo de ésta manera el capital social de la empresa, el cual no tiene ni un mínimo ni un máximo según la ley comercial. Es importante saber que la razón social de estas sociedades se forma con el nombre completo o solo apellido de uno de los socios, seguido de la palabra "y compañía", "hermanos" o "e hijos". Esto quiere decir que no podrá ir un nombre de un extraño en la razón social.

Tomado de: <http://www.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=132&conID=4232>

Sociedades por Acciones Simplificadas

Las Sociedades por Acciones Simplificadas pueden constituirse por una o más personas, mediante documento privado en el cual se indiquen los siguientes requisitos:

Nombre, documento de identidad y domicilio del accionista o accionistas, razón social seguida de las palabras: sociedad por acciones simplificada o S.A.S., duración (puede ser indefinida), enunciación de actividades principales, cualquier actividad comercial o civil lícita, capital autorizado, suscrito y pagado, forma de administración, nombre, identificación de los administradores.

Tomado de: <http://www.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=132&conID=4232>

Sociedad limitada

En estas empresas, los socios sólo responden con el capital que aportaron a la empresa y no con el personal. El capital se representa en cuotas de igual valor que para su cesión, se pueden vender o transferir en las condiciones previstas en la ley o en los respectivos estatutos. Cualquiera que sea el nombre de la sociedad deberá estar seguido de la palabra

"Limitada" o su abreviatura "Ltda" que de no aclararse en los estatutos hará responsable a los asociados solidaria e ilimitadamente.

Tomado de:

<http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/4-tipos-de-empresas/#ixzz3IJ5gDiW0>

Sociedad anónima

La sociedad anónima es una sociedad de capitales, con responsabilidad limitada, en la que el capital social se encuentra representado por acciones, y en la que la propiedad de las acciones está separada de la gestión de la sociedad.

Nace para una finalidad determinada. Los accionistas no tienen derecho sobre los bienes adquiridos, pero sí sobre el capital y utilidades de la misma. Su razón social será la denominación que definan sus accionistas pero seguido de las palabras "Sociedad Anónima" o su abreviatura "S.A."

Actividad:

Agregar conceptos e ilustraciones a la revista empresarial.



Semana 9

Tipos de empresas

Clasificación de las empresas

Sociedad en comandita simple

La Sociedad Comanditaria Simple es una sociedad de carácter personalista, en la que coexisten socios colectivos que aportan trabajo y, que pueden aportar o no, capital y socios comanditarios que sólo aportan capital, y que se dedica a la explotación del objeto social en nombre colectivo. Los socios colectivos tienen responsabilidad ilimitada. Los socios comanditarios tienen la responsabilidad limitada a su aportación. Se debe tener claridad en la razón social de estas sociedades, la cual se forma exclusivamente con el nombre completo o solo apellido de uno o más socios colectivos comanditarios o gestores; seguido de la palabra "y compañía" o su abreviatura "& Cia" y seguido de la abreviación "S. en C".

Sociedad en comandita por acciones

Es la sociedad que tiene dos categorías de socios: comanditados y comanditarios. La primera, responde por las obligaciones sociales como los socios de la sociedad colectiva. En cambio, la segunda categoría limita su responsabilidad hasta el monto del capital que suscribe. Solo los aportes de los comanditarios se representan en acciones.

La ley comercial establece que al nombre que se le asigne a la sociedad se le debe agregar las palabras "sociedad en comandita por acciones" o su abreviatura "soc. en com. por acc.", o su sigla "S.C.A". Tomado de: <http://www.alfinal.com/Economia/SCA.php>

La Empresa Asociativa de Trabajo

Es una organización económica productiva, cuyos asociados aportan su capacidad laboral por tiempo indefinido, y algunos además aportan alguna destreza tecnológica o conocimiento necesario para el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Las Empresas Asociativas de Trabajo (EAT), tienen como objetivo la producción, comercialización y distribución de bienes básicos de consumo familiar o la prestación de servicios individuales o conjuntos de sus miembros. Una Empresa Asociativa de Trabajo se deberá constituir por acta de constitución junto con los estatutos, por escritura pública o documento privado.

Una Empresa Asociativa debe contar como mínimo con tres asociados y máximo diez, si su objeto social consiste en la producción de bienes; por el contrario, si se trata de una empresa prestadora de servicios el número máximo será de veinte.

Tomado de: <http://www.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=132&conID=4232>

Sociedades Agrarias de Transformación

Las SAT cuentan con objeto social exclusivo, el cual deberá indicar expresamente lo siguiente, "Desarrollar actividades de postcosecha y comercialización de productos

percederos de origen agropecuario y la prestación de servicios comunes que sirvan a su finalidad".

Dentro de sus principales operaciones las SAT se dedicarán a la compra de productos, para clasificarlos, someterlos a transformaciones si es del caso, empacarlos y venderlos al mejor postor en el mercado. Negociar y adquirir los insumos en las cantidades y calidades que les exijan sus socios y cobrarles a estos sus servicios de acuerdo con las reglamentaciones acordadas.

Podrá ser socio la persona natural y ostentar la condición de titular de explotación agraria, en calidad de propietario, poseedor, tenedor o arrendatario con un contrato de explotación no menor a cinco años.

De igual forma, podrán ser socios las personas jurídicas de carácter privado dedicadas a la comercialización de productos percederos. En todo caso, el número de socios, como personas naturales, deberá ser superior al número de socios como personas jurídicas. El número mínimo de socios necesario para la constitución de una SAT será de tres.

Tomado de: <http://www.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=132&conID=4232>

Actividad:

1. Elaborar un mapa conceptual explicando qué son las empresas según su forma jurídica, como se subdividen y dar ejemplos.
2. Agregar conceptos e ilustraciones a la revista empresarial y traerla terminada para la próxima clase.

Tarea:

Hacer la presentación, la introducción y las conclusiones de la revista para exponerlas la próxima clase.



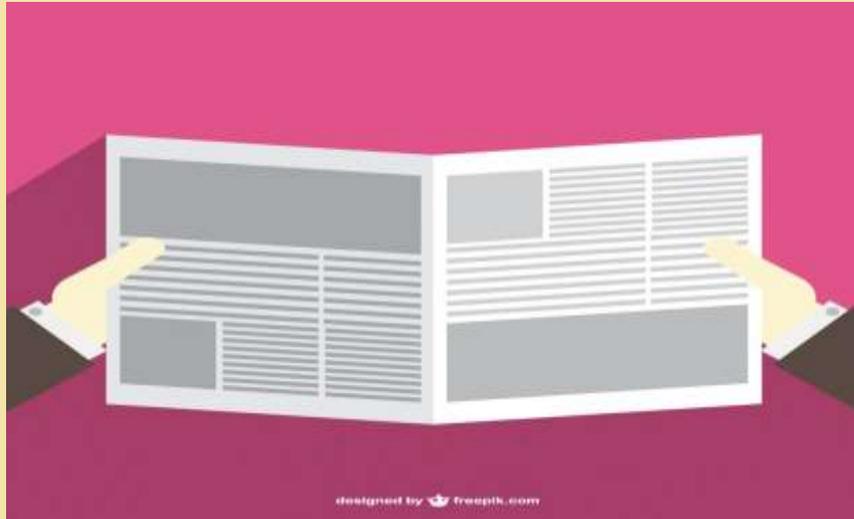
Semana 10

Tipos de empresas

Exposición de las revistas empresariales

Actividad:

Exponer las revistas elaboradas durante el primer periodo en el área de emprendimiento.



SEGUNDO PERIODO

DESIGNED BY **vector** open stock

set
CHARACTERS
VECTORS

CONOCIMIENTO Y ARTE

Semana 1

El conocimiento

Inteligencias múltiples

Antes de pensar en crear una empresa u organización es muy importante saber cuáles son las fortalezas y habilidades que tengo como persona, cuáles son mis intereses y cómo pueden ayudarme para entrar en el mundo empresarial, a todas estas habilidades las llamamos inteligencias múltiples.

“La **teoría de las inteligencias múltiples** es un modelo propuesto en un libro de 1983 por Howard Gardner en el que la inteligencia no es vista como algo unitario que agrupa diferentes capacidades específicas con distinto nivel de generalidad, sino como un conjunto de inteligencias múltiples, distintas y semi-independientes. Gardner define la inteligencia como la «capacidad mental de resolver problemas y/o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas».

http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_las_inteligencias_m%C3%BAltiples

Entonces, para saber qué tipo de empresa es la que quisiera crear, es necesario pensar en que ámbitos de mi vida, y que tipo de problemas o situaciones estoy en la capacidad de resolver de manera rápida y adecuada.

TIPOS DE INTELIGENCIA

Inteligencia Lógica – matemática:

La que utilizamos para resolver problemas de lógica y matemáticas. Es la inteligencia que tienen los científicos. Se corresponde con el modo de pensamiento del hemisferio lógico y con lo que nuestra cultura ha considerado siempre como la única inteligencia.

Inteligencia Lingüística:

La que tienen los escritores, los poetas, los buenos redactores. Utiliza ambos hemisferios.

Inteligencia Espacial:

Consiste en formar un modelo mental del mundo en tres dimensiones, es la inteligencia que tienen los marineros, los ingenieros, los cirujanos, los escultores, los arquitectos, o los decoradores.

Inteligencia Musical:

Es naturalmente la de los cantantes, compositores, músicos, bailarines.

Inteligencia Corporal – kinestésica:

O la capacidad de utilizar el propio cuerpo para realizar actividades o resolver problemas. Es la inteligencia de los deportistas, los artesanos, los cirujanos y los bailarines.

Inteligencia Intrapersonal:

Es la que nos permite entendernos a nosotros mismos. No está asociada a ninguna actividad concreta.

Inteligencia Interpersonal:

La que nos permite entender a los demás, y la solemos encontrar en los buenos vendedores, políticos, profesores o terapeutas.

La inteligencia intrapersonal y la interpersonal:

Conforman la inteligencia emocional y juntas determinan nuestra capacidad de dirigir nuestra propia vida de manera satisfactoria.

Inteligencia Naturalista:

La que utilizamos cuando observamos y estudiamos la naturaleza. Es la que demuestran los biólogos o los herbolarios.



Frase para pensar:

“Inteligencia es lo que usas cuando no sabes qué hacer” Jean Piaget

Actividad:

Elabora el siguiente test para que descubras cuál es la inteligencia que más tienes desarrollada.

Test de Inteligencias Múltiples

Escriba en una hoja en blanco en cada uno de los ítems que señaló como verdaderos. Sume los totales. Un total de 4 en cualquiera de las categorías indica el tipo de inteligencia y habilidad.

- 1.....Prefiero hacer un mapa que explicarle a alguien como tiene que llegar.
- 2.....Si estoy enojado(a) o contento (a) generalmente sé exactamente por qué.
- 3.....Sé tocar (o antes sabía tocar) un instrumento musical.
- 4.....Asocio la música con mis estados de ánimo.
- 5.....Puedo sumar o multiplicar mentalmente con mucha rapidez
- 6.....Puedo ayudar a un amigo a manejar sus sentimientos porque yo lo pude hacer antes en relación a sentimientos parecidos.
- 7.....Me gusta trabajar con calculadoras y computadores.
- 8.....Aprendo rápido a bailar un baile nuevo
- 9.....No me es difícil decir lo que pienso en el curso de una discusión o debate.
- 10.....Disfruto de una buena charla, discurso o sermón.
- 11.....Siempre distingo el norte del sur, esté donde esté.
- 12.....Me gusta reunir grupos de personas en una fiesta o en un evento especial.
- 13.....La vida me parece vacía sin música.
- 14.....Siempre entiendo los gráficos que vienen en las instrucciones de equipos o instrumentos.
- 15.....Me gusta hacer puzzles y entretenerme con juegos electrónicos
- 16.....Me fue fácil aprender a andar en bicicleta. (O patines)
- 17.....Me enoja cuando oigo una discusión o una afirmación que parece ilógica.
- 18.....Soy capaz de convencer a otros que sigan mis planes
- 19.....Tengo buen sentido de equilibrio y coordinación.
- 20.....Con frecuencia veo configuraciones y relaciones entre números con más rapidez y facilidad que otros.
- 21.....Me gusta construir modelos (o hacer esculturas)
- 22.....Tengo agudeza para encontrar el significado de las palabras.
- 23.....Puedo mirar un objeto de una manera y con la misma facilidad verlo.
- 24.....Con frecuencia hago la conexión entre una pieza de música y algún evento de mi vida.
- 25.....Me gusta trabajar con números y figuras
- 26.....Me gusta sentarme silenciosamente y reflexionar sobre mis sentimientos íntimos.
- 27.....Con sólo mirar la forma de construcciones y estructuras me siento a gusto.
- 28.....Me gusta tararear, silbar y cantar en la ducha o cuando estoy sola.
- 29.....Soy bueno(a) para el atletismo.
- 30.....Me gusta escribir cartas detalladas a mis amigos.
- 31.....Generalmente me doy cuenta de la expresión que tengo en la cara
- 32.....Me doy cuenta de las expresiones en la cara de otras personas.
- 33.....Me mantengo "en contacto" con mis estados de ánimo. No me cuesta identificarlos.
- 34.....Me doy cuenta de los estados de ánimo de otros.
- 35.....Me doy cuenta bastante bien de lo que otros piensan de mí.

TEST DE INTELIGENCIAS MULTIPLES -HOJA DE PROCESAMIENTO

1. Haga un círculo en cada uno de los ítems que señaló como verdaderos.
2. Sume los totales.
3. Un total de 4 en cualquiera de las categorías indica el tipo de inteligencia y habilidad.

A: 9 - 10 - 17 - 22 - 30
Inteligencia Verbal/ Lingüística.

B: 5 - 7 - 15 - 20 - 25
Inteligencia Lógico/ Matemática.

C: 1 - 11 - 14 - 23 - 27
Inteligencia Visual/Espacial

D: 8 - 16 - 19 - 21 - 29
Inteligencia Kinestésica/Corporal

E: 3 - 4 - 13 - 24 - 28
Inteligencia Musical/ Rítmica

F: 2 - 6 - 26 - 31 - 33
Inteligencia Intrapersonal

G: 12 - 18 - 32 - 34 - 35
Inteligencia Interpersonal

Tarea:

Traer \$ 100 para una copia, Colbón, tijeras y bisturí.



Semana 2

El arte

Las bellas artes

El arte es una de las formas en las que hoy en día se usa más el conocimiento y la inteligencia, además de ser una fuente de creación infinita de empresas.

El arte en cualquiera de sus formas permite que el hombre aprecie lo bello de la naturaleza, los sonidos y el cuerpo, a través de imágenes, movimiento y música, es decir, el arte es la parte más hermosa en la que el hombre puede manifestar y puede expresar sus sentimientos más profundos.

Saber un arte no es cuestión del azar; es cuestión de disciplina, de gusto y de pasión, requiere de tiempo para que pueda dar sus frutos. Por eso como emprendedores no solo necesitamos conocer qué tipos de empresas existen y como se conforman, también es necesario tener talento y pasión, ya que estos 2 son los ingredientes que le darán a tu empresa ese valor agregado que tanto necesita para ser diferente en el mercado.

El arte se divide en 7 bellas artes que son:

1. Arquitectura
2. Escultura
3. Pintura, que incluye el dibujo
4. Música
5. Literatura, que incluye la poesía
6. Artes escénicas, que incluyen el teatro, la danza, el mimo y el circo
7. Cinematografía

1. La arquitectura

“La arquitectura es el arte de proyectar y construir edificios. También se puede definir como el conjunto o perspectiva que presenta un edificio.

Algunos la definen como el arte de construir y otros le agregan “según los principios de lo bello”. En este sentido, se ha entendido de varias maneras la definición.

La voz arquitectura abarca también el concepto puramente material de la construcción, aplicable a todos los órdenes de la economía moderna. Así, tenemos una arquitectura monástica, otra civil, militar, naval, hidráulica, industrial, funeraria, conmemorativa o monumental

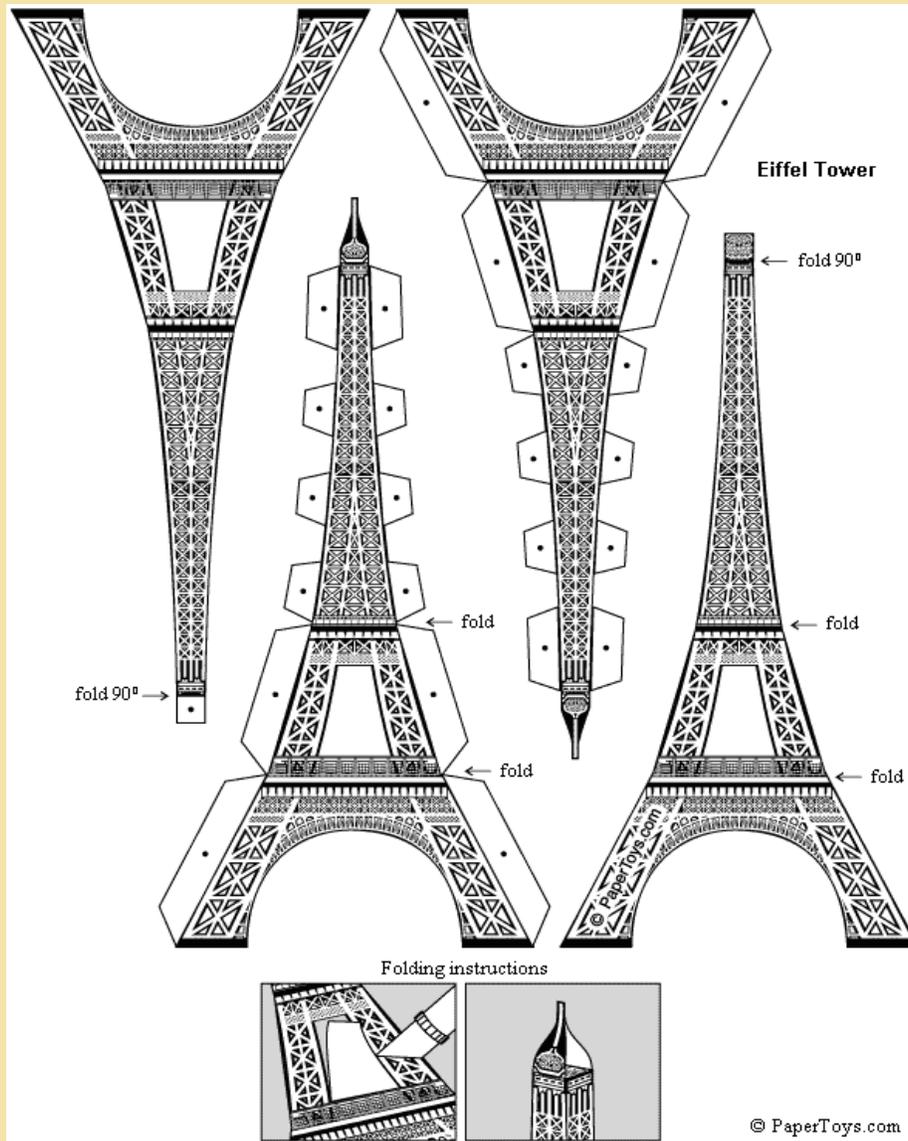
Además, cada civilización ha determinado una característica especial en el arte de sus construcciones.

El origen de la arquitectura se halla en el de la habitación y donde mora el hombre primitivo, allí hallamos los rudimentos del arte constructivo.

De la cueva, de la habitación lacustre van naciendo luego las formas más complicadas.”

Actividad:

Elabora el siguiente modelo de edificio aplicando las instrucciones del docente.



Más modelos en: <http://www.papertoys.com/eiffel.htm>

Tarea:

Traer una cajita de plastilina para la próxima clase.

El arte

Las bellas artes

2. La escultura

“La escultura es el arte de modelar, tallar y esculpir un material, con el fin de representar figuras u objetos en tres dimensiones. Esto quiere decir que, a diferencia de la pintura, que es bidimensional y plana, las esculturas tienen volumen y pueden ser apreciadas no sólo de frente sino desde distintos puntos.

Técnicamente, la escultura es la rama de las artes plásticas que se ocupa de la creación de formas artísticas en tres dimensiones, con muy diversos materiales y formas.

Desde el comienzo de este arte en tiempos prehistóricos, la principal inspiración de los escultores ha sido la figura humana, aunque con distintas motivaciones o connotaciones.

Las representaciones del hombre primitivo estaban relacionadas con la magia, la religión y también con la utilidad (tallado de herramientas y utensilios). Sin embargo, con el paso del tiempo, estas figuras perdieron su simbolismo y funcionalidad, surgiendo la preocupación por reproducir la belleza. Esta finalidad determinó el nacimiento del “arte de la escultura”.

A medida que se fue desarrollando la civilización, se acentuó la utilización de las figuras humanas tanto femeninas como masculinas, en algunos casos mezclándolas con rasgos animales para representar a los dioses (pueblos mesopotámicos). También es importante la exaltación de los soberanos (egipcios).

Con los griegos se humanizan tanto las esculturas, que dada su perfección parece como si se tratara de personas congeladas cubiertas de mármol -tipo de piedra, principal material utilizado en esa época.

Grecia marcó un hito en las artes. La perfección y la belleza no solo están presentes en la escultura, sino también en la arquitectura. Su estilo para crear ha sido denominado clásico, y sus formas y detalles aún son estudiados.

Roma preservó este estilo, introduciendo un mayor realismo en los retratos, sobre todo en los de los emperadores, y en los relieves históricos.

Durante la Edad Media, las esculturas pasaron a segundo plano respecto a la arquitectura. Casi fueron exclusivamente un complemento de esta, al estar destinadas a la ornamentación de grandes construcciones, como, por ejemplo, castillos, palacios e iglesias. Las figuras estaban relacionadas con los textos bíblicos, ya que en ese tiempo primaba el teocentrismo; es decir, todos los aspectos de la vida giraban en torno a la creencia en Dios.

El Renacimiento marcó el retorno al estilo clásico. Un claro ejemplo del brusco quiebre respecto al período anterior es la reaparición de las representaciones del cuerpo humano desnudo.

El barroco surgió en Italia a principios del siglo XVII y se caracterizó por su exuberancia, la bella expresión de emociones, y, en algunos casos, también por su dramatismo.

Como ya lo señalábamos, terminamos con el Rococó, estilo ornamental principalmente de interiores, surgido en Francia y que se difundió por Europa durante el siglo XVIII.”

Tomado de:

<http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/educacion-artistica/artes-visuales/2010/05/29-9088-9-la-escultura.shtml>

Actividad

Elaborar el siguiente dibujo en plastilina representando el arte de la escultura.



Tarea:

Traer \$ 100 y colores para la próxima clase.

Frase para pensar:

“Todo lo que la mano del escultor puede hacer es romper el hechizo y liberar las figuras dormidas en la piedra.” **Miguel Ángel**

Semana 4

El arte

Las bellas artes

3. La pintura

La pintura es el arte de la representación gráfica utilizando pigmentos mezclados con otras sustancias aglutinantes orgánicas o sintéticas. En este arte se emplean técnicas de pintura, conocimientos de teoría del color y de composición pictórica, y el dibujo. La práctica del arte de pintar, consiste en aplicar, en una superficie determinada —una hoja de papel, un lienzo, un muro, una madera, un fragmento de tejido, etc.— una técnica determinada, para obtener una composición de formas, colores, texturas, dibujos, etc. dando lugar a una obra de arte según algunos principios estéticos.

Pintura es el arte que enseña a representar en una superficie plana cualquier objeto visible o imaginario, o a sugerirlo, por medio de la línea y del color.

Elementos básicos de la pintura académica son el dibujo, el modelado y el colorido.

Tradicionalmente, se distinguen la pintura histórica, la religiosa, la de batallas, el retrato, la de paisajes, la de marinas, la de animales y flores y la de naturaleza muerta.

La pintura responde a un impulso que se revela innato tanto en ciertos salvajes, esos del paleolítico, en sus pinturas rupestres de intención mágico-religiosa, como en el hombre antiguo y en el moderno.



Actividad

Pinta con colores la siguiente pintura famosa con base a la copia anterior.



Frase para pensar:

“Una pintura es un poema sin palabras” **Horacio (65 AC-8 AC) Poeta latino.**

Semana 5

El arte

Las bellas artes

4. La música

La música es el arte de combinar bien los sonidos, espacios, tiempos y ritmos. La música despierta en el oyente sensaciones muy variadas, las cuales veremos a continuación en este informe.

¿Qué produce la música en nuestro cerebro?

“La armonía, la melodía y el ritmo desencadenan los mismos sistemas de recompensa que impulsan nuestros deseos por la comida y el sexo, y por eso nos pusimos a averiguar qué produce la música en nuestro cerebro. Dos estudios de universidades privadas nos explican esto y algo más.

¿Es que acaso a todo el mundo le gusta la música? Bueno, yo no me he encontrado con alguien a quien no le guste ningún tipo de música. Siempre, aunque sea el último hit del verano o la melodía de un timbre en una casa, la música parece encontrar un oyente que se siente positivamente afectado por ella, al menos lo necesariamente como para seguir escuchándola. Y cuando pensamos en esta universalidad de la música nos preguntamos cómo es que siendo tan diferentes, compartimos el placer por escuchar música, sea el género que sea. La respuesta, según varios estudios publicados en la revista Nature Neuroscience, se esconde en el cerebro.

Una vez subido el volumen y colocados los altavoces, la música que escuchamos provoca en el cerebro la secreción de dopamina, que es un neurotransmisor que reacciona de la misma manera cada vez que realizamos actividades que reconocemos como placenteras, como el uso de drogas, el sexo y la alimentación, entre otras. El estudio de Valorie Salimpoor y Robert Zatorre, de la Universidad McGill de Montreal (Canadá) que dio con el resultado estuvo conformado por una resonancia magnética que se les hacía a los participantes del experimento, donde se lo exponía a música instrumental sin voces humanas presentes. En el procedimiento se detectaba que la exposición a las canciones favoritas de cada participante, sus cerebros secretaban dopamina desde la región llamada núcleo estriado.

El análisis en profundidad reveló que la dopamina que se libera lo hace en el momento culminante de la canción, en ese momento en el que nos estremecemos. El procedimiento es siempre el mismo pero con diferencias de valores. Así como cuando el consumo de cocaína o el órgano generan una euforia momentánea que ofrece los mayores niveles de secreción de dopamina, segundos antes a escuchar esa parte de la canción que tanto nos gusta o luego de haberla escuchado se producen dos secreciones de dopamina extra, propiciadas por la anticipación, las predicciones y la satisfacción.

En otro estudio se reveló en qué parte de la estructura cerebral se interpreta la música, y estas partes son:

Ritmo: Corteza frontal izquierda, corteza parietal izquierda, cerebelo derecho.

Tono: Corteza pre frontal, cerebelo, lóbulo temporal.

Letra: Área de de Wemicke, Área de Broca, Corteza motora, Corteza Visual y las zonas correspondientes a las respuestas emocionales.

Pero además de afectar nuestro cerebro a nivel químico, la música también tiene otras responsabilidades, pues que actúa como un amplificador de emociones. A la vez también produce en nuestro cerebro una reducción en los niveles de ansiedad, disminuye el dolor, ayuda a la recuperación de enfermos, colabora con pacientes de síndromes como Alzheimer, Parkinson, Tourettes y el autismo. A su vez, escuchar música incrementa el optimismo y también nuestras habilidades comunicativas, la creatividad y la felicidad. Adicionalmente se ha comprobado que quienes han tomado clases de música en su infancia luego rinden mejor en los exámenes.”

Tomado de: <http://www.neoteo.com/que-produce-la-musica-en-nuestro-cerebro/>

Actividad

1. Escuchar las siguientes melodías y socializar que sensaciones nos dejaron cada una de ellas.

<https://www.youtube.com/watch?v=AbaNGU1CrXI> “victory”

<https://www.youtube.com/watch?v=POFxZUrIB5M> “Night of Nights”

https://www.youtube.com/watch?v=_xj1ncF5hSY “Vocal Sampling”

<https://www.youtube.com/watch?v=pg0rszj71Yk> “Niño de 3 años toca la batería”

2. Resolver el siguiente cuestionario.

- a. ¿Cuál es el género musical que más te gusta y por qué?
- b. ¿Cuál es tu cantante favorito y por qué?
- c. ¿Qué te llama más la atención de la música que escuchas, la letra o la melodía?
- d. Explica que sentimientos y estados de ánimo te producen la música que escuchas
- e. Inventa una canción en la que expreses los sentimientos que has tenido en las últimas semanas.

Frase para pensar:

“Pienso que una vida dedicada a la música es una vida bellamente empleada, y es a eso a lo que he dedicado la mía” Luciano Pavarotti (1935-2007) Tenor italiano.

Semana 6

El arte

Las bellas artes

5. Literatura

La literatura, una de las bellas artes. Nos permite compartir con las demás personas a través de un poema, una novela, un cuento o una fábula; la cultura de un país, los sentimientos del autor, los pensamientos del escritor y en fin, permite mostrar lo bello de las palabras. Por esto la literatura es llamada arte.

Cada vez que escribimos o leemos una obra literaria, un poema, o un escrito muy bello, entramos en un mundo de fantasía, en un mundo mágico donde los personajes, las palabras, dan rienda suelta a nuestra imaginación y nos hacen volar hacia lugares que jamás hubiéramos imaginado.

“La literatura está considerada como un arte porque en relación con las demás, como la música o el teatro, todos ellos buscan una misma finalidad, la belleza. La literatura proviene de la palabra "litterae", y es posiblemente un calco griego de "grammatikee". Es el arte que emplea la palabra como instrumento. Despectivamente, frases brillantes pero sin contenido. La literatura está hecha para plasmar ideas, ideologías y principalmente sentimientos”.

Tomado de: <http://diegosoladana.blogspot.com/2007/10/la-literatura-esta-considerada-como-un.html>



Actividad

1. Lee y disfruta la siguiente historia.

ALGO MALO VA A SUCEDER (GABRIEL GARCIA MARQUEZ)

Imagínese usted un pueblo muy pequeño donde hay una señora vieja que tiene dos hijos, uno de 19 y una hija de 14.

Está sirviéndoles el desayuno y tiene una expresión de preocupación. Los hijos le preguntan qué le pasa y ella les responde:

"No sé, pero he amanecido con el presentimiento de que algo muy grave va a sucederle a este pueblo".

El hijo se va a jugar al billar, y en el momento en que va a tirar una carambola sencillísima, el otro jugador le dice:

"Te apuesto un peso a que no la hacés".

Todos se ríen. Él se ríe. Tira la carambola y no la hace. Paga su peso y todos le preguntan qué pasó, si era una carambola sencilla.

Y él contesta: "es cierto, pero me he quedado preocupado de una cosa que me dijo mi madre esta mañana sobre algo grave que va a suceder a este pueblo".

Todos se ríen de él, y el que se ha ganado su peso regresa a su casa, donde está con su mamá, feliz con su peso y le dice:

-Le gané este peso a Dámaso en la forma más sencilla porque es un tonto.

-¿Y por qué es un tonto?

-Porque no pudo hacer una carambola sencillísima según él preocupado con la idea de que su mamá amaneció hoy con el presentimiento de que algo muy grave va a suceder en este pueblo.

Y su madre le dice:

-No te burlés de los presentimientos de los viejos porque a veces salen.

Una pariente que estaba oyendo esto va a comprar carne. Ella le dice al carnicero: "Déme un kilo de carne", y en el momento que la está cortando, le dice: "Mejor córteme dos, porque andan diciendo que algo grave va a pasar y lo mejor es estar preparado".

El carnicero despacha su carne y cuando llega otra señora a comprar un kilo de carne, le dice: "mejor lleve dos porque hasta aquí llega la gente diciendo que algo muy grave va a pasar, y se están preparando y comprando cosas".

Entonces la vieja responde: "Tengo varios hijos, mejor deme cuatro kilos..."

Se lleva los cuatro kilos, y para no hacer largo el cuento, diré que el carnicero en media hora agota la carne, mata a otra vaca, se vende toda y se va esparciendo el rumor de que algo grave va a pasar.

Llega el momento en que todo el mundo en el pueblo, está esperando que pase algo. Se paralizan las actividades y de pronto a las dos de la tarde alguien dice:

-¿Se ha dado cuenta del calor que está haciendo?

-¡Pero si en este pueblo siempre ha hecho calor!

-Sin embargo -dice uno-, a esta hora nunca ha hecho tanto calor.

-Pero a las dos de la tarde es cuando hace más calor.

-Sí, pero no tanto calor como hoy.

Al pueblo, todos alerta, y a la plaza desierta, baja de pronto un pajarito y se corre la voz:

"Hay un pajarito en la plaza". Y viene todo el mundo espantado a ver el pajarito.

-Pero señores, dice uno, siempre ha habido pajaritos que bajan aquí.

-Sí, pero nunca a esta hora.

Llega un momento de tal tensión para los habitantes del pueblo, que todos están desesperados por irse y no tienen el valor de hacerlo.

"Yo sí soy muy macho -grita uno- Yo me voy". Agarra sus muebles, sus hijos, sus animales, los mete en una carreta y atraviesa la calle central donde todo el pueblo lo ve.

Hasta que todos dicen: "Si este se atreve, pues nosotros también nos vamos". Y empiezan a dismantelar literalmente el pueblo. Se llevan las cosas, los animales, todo.

Y uno de los últimos que abandona el pueblo, dice: "Que no venga la desgracia a caer sobre lo que queda de nuestra casa", y entonces la incendia y otros incendian también sus casas.

Huyen en un tremendo y verdadero pánico, como en un éxodo de guerra, y en medio de ellos va la señora que tuvo el presagio, le dice a su hijo que está a su lado:

¿Vistes mijito, que algo muy grave iba a suceder en este pueblo?

Cuestionario

2. Para ti ¿qué es lo bello de la literatura?
3. ¿Qué piensas de la siguiente frase? “Un libro abierto es un cerebro que habla; cerrado un amigo que espera; olvidado, un alma que perdona; destruido, un corazón que llora. (proverbio hindú).
4. ¿Qué piensas que es lo bello en la historia algo malo va a suceder de Gabriel García Márquez
5. Elabora una historia de una página y compártela con tus compañeros y docente.



Frase para pensar:

La lectura es a la mente lo que el ejercicio al cuerpo. Joseph Addison (1672-1719)
Ensayista, poeta y dramaturgo inglés.

Semana 7

El arte

Las bellas artes

6. Artes escénicas

Las artes escénicas hacen parte de las bellas artes y se subdividen en teatro, danza, mimo y circo; su principal característica es el movimiento del cuerpo; de acuerdo con lo anterior, el movimiento del cuerpo se convierte en arte, lo cual permite verlo en su forma más bella y hace que la retina del espectador se sienta atraída por la belleza de tal acto, además puede despertar sentimientos como: admiración, alegría, rabia, tristeza, entre otros. Dependiendo de la puesta en escena de actores, bailarines, mimos, malabaristas, etc.

Las artes escénicas muestran la cultura de los pueblos y se denomina hoy como el mundo del espectáculo, en él caben aún hasta las manifestaciones religiosas. En fin, para que el arte escénica tome vida necesita de 2 factores esenciales, el público y los actores, cada uno con su propio espacio dentro de la sala de espectáculos, de manera que cada elemento desarrolle su actividad de la forma más cómoda posible, los unos desarrollando sus destrezas y habilidades y los otros disfrutando del espectáculo.

Actividad

Observa el cortometraje “El circo de la Mariposa” y responde:

<https://www.youtube.com/watch?v=looUBhyZtOs>

1. Socializar el video
2. ¿Qué enseñanza te deja el cortometraje?
3. ¿Crees que tienes capacidades para iniciar un proyecto de emprendimiento en artes escénicas? Justifica tu respuesta.
4. De forma individual o grupal prepara para la próxima clase una puesta en escena, utiliza recursos como vestuario, música, entre otros.



Semana 8

El arte

Las bellas artes

Artes escénicas

Actividad

Presentación de la puesta en escena de cada grupo y socialización de las experiencias.



Frase para pensar:

**"Un pueblo que no ayuda y no fomenta su teatro, si no está muerto, está moribundo".
Federico García Lorca (poeta, dramaturgo y prosista español)**

Semana 9 y 10

El arte

Las bellas artes

7. El cine

También conocido como el séptimo arte "El **cine arte** (también denominado **cine art house**) es un tipo de cine realizado por compañías, con frecuencia pequeñas, cuya línea de producción contrasta con las que tienen como objetivo la taquilla y el consumo masivo. El cine arte cuenta con una mayor libertad creativa que el cine convencional, y suele mostrar temas controvertidos o dramáticos o utilizar recursos narrativos o cinematográficos poco

habituales e incluso de difícil comprensión. Con frecuencia, el término se utiliza como sinónimo de cine de autor, debido a que las películas se identifican por el sello que su director imprime en ellas.”

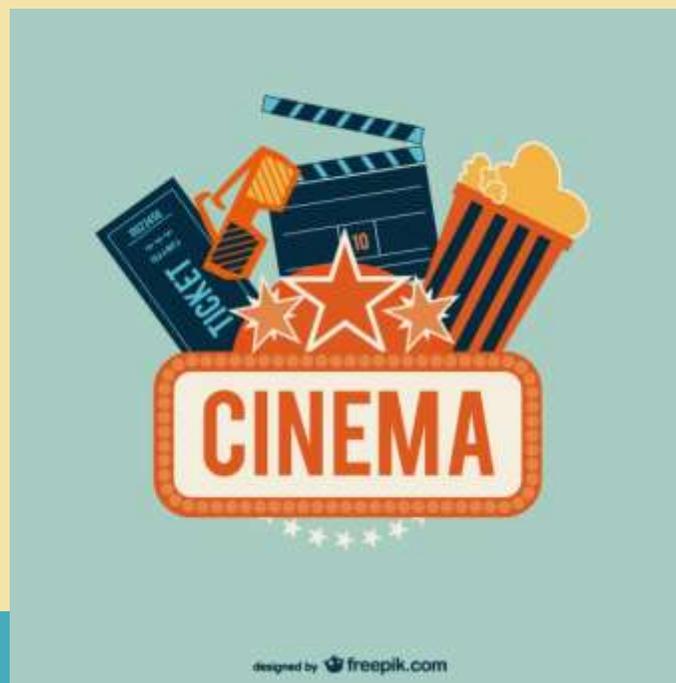
Tomado de: <https://www.youtube.com/watch?v=MPXlpjt4RaM>

Actividad

Traer crispetas y gaseosa y disfrutar de la película que se desee para terminar un periodo de mucho conocimiento.

<https://www.youtube.com/watch?v=MPXlpjt4RaM>

Sugiero: mi falso prometido.



TERCER PERIODO



HISTORIA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Semana 1

Historia del emprendimiento empresarial

Las necesidades humanas

Recordemos que la palabra emprendedor viene del francés *entrepenuer* que significa pionero, es decir, una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Se entiende también como la capacidad de identificar ideas y oportunidades, analizando factores externos como los económicos, los sociales, los ambientales y los políticos. Asimismo factores internos como capacidad en recursos humanos, físicos y financieros.

La historia del emprendimiento tiene sus orígenes en la historia misma de la humanidad, es decir, desde que la humanidad existe, existen emprendedores, no el concepto de emprendimiento como tal, sino personas que para suplir sus necesidades han apelado a su creatividad e ingenio.

Los seres humanos hemos tenido necesidades básicas desde que existimos; como por ejemplo: alimentarnos, vestirnos, tener un techo en donde resguardarnos de la lluvia, entre otras. Estas necesidades nos han puesto a pensar la forma en que podemos suplirlas de la manera más adecuada, y esto a su vez, nos ha llevado a crear objetos y actividades que nos han permitido subsistir y mejorar nuestra calidad de vida. Ya sea para alimentarnos, vestirnos, resguardarnos del frío o de los animales salvajes; hemos tenido que utilizar nuestra creatividad para dar solución a todos estos problemas, teniendo en cuenta todo lo que la naturaleza nos ha proporcionado. Además hemos tenido la necesidad de aliarnos los unos con los otros, ya sea para ir de un lugar a otro, en el caso de los nómadas, o en asentamientos cuando aparece el sedentarismo, para trabajar en equipo y así, mejorar las técnicas de recolección, caza y protección.

Desde la edad de piedra, luego con el descubrimiento del fuego y de forma experimental, ensayo-error, fueron surgiendo técnicas y momentos específicos como la edad de cobre y bronce, la edad de hierro, donde surgieron las primeras herramientas de caza, los asentamientos, entre otras, además surgen las civilizaciones, donde nacen la moneda y la banca, donde ya no se hace el llamado trueque, intercambio de productos, sino que se le da valor a un metal u objeto para así adquirir productos y servicios que no siempre eran fáciles de encontrar en todos los lugares.

Es por este motivo que el hombre desde que apareció en la tierra ha sido emprendedor, porque ha tenido durante siglos la iniciativa de crear, y no solo de crear sino de mejorar lo creado, es decir, se ha convertido en innovador. Los seres humanos a través de la historia han mejorado cada vez más los artefactos y sus formas de convivir los unos con los otros, lo que por naturaleza nos convierte en emprendedores.

Pirámide de Maslow

De acuerdo a lo anterior observaremos la pirámide de Maslow que nos explica más claramente cuáles son las necesidades humanas y luego haremos un análisis del por qué nos vemos en la necesidad de suplirlas y convertirnos en emprendedores.

La pirámide de Maslow, o jerarquía de las necesidades humanas, es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra Una teoría sobre la motivación humana (en inglés, A Theory of Human Motivation) de 1943, que posteriormente amplió, obtuvo una importante notoriedad, no sólo en el campo de la psicología sino en el ámbito empresarial del marketing o la publicidad. Maslow formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide). Tomado de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow

Actividad

De acuerdo al triángulo de Maslow elabora una lista de 5 objetos o actividades que el ser humano ha creado para cubrir sus diferentes necesidades.



Tarea:

Traer para la próxima clase: ¼ de cartulina, colores, marcadores, un cuaderno de 50 hojas limpio e imágenes del paleolítico.

Frase para pensar:

“Nadie conoce su propia fuerza mientras no se ha encontrado con la necesidad”. Ben Jonson

Semana 2

Historia del emprendimiento empresarial

Marco histórico del emprendimiento empresarial

Como ya hemos dicho el emprendimiento surge a consecuencia de las necesidades de los seres humanos, pero El Concepto Emprendimiento como tal fue definido por primera vez en 1732 como: "La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua". (Diccionario de Autoridades).

“Algo que ha caracterizado los diferentes roles que el hombre ha desempeñado en la historia como agricultor, escritor, pintor, actor, banquero, empresario, ha sido del interés por lo desconocido; el arriesgarse al emprender.

Los expertos coinciden en que emprender es nada más que una actitud. De ella el hombre busca iniciar una aventura, sea económica, política, social o cultural. Así como Cristóbal Colón emprendió su viaje hacia la india por una ruta desconocida y se encontró con un nuevo continente, el hombre de hoy emprende su camino hacia lo desconocido siempre manteniendo una actitud positiva esperando que en ella se obtenga beneficios y satisfacciones, no solo económicas, sino personales.”

Tomado de: Emprendimiento y competencias laborales.

Durante siglos los seres humanos trabajaron de forma manual, y se le va dando forma a la artesanía; la artesanía es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. Una de las características fundamentales de este trabajo es que se desarrolla con poca o nula intervención de máquinas o de procesos automatizados. Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial.



Después de esto aparece lo que se conoce como manufactura, es decir, la transformación de las materias primas en un producto totalmente terminado que ya está en condiciones de ser destinado a la venta.



La diferencia entre la manufactura y la artesanía radica en que en la manufactura el objeto no es producido por una sola persona, sino por un grupo de ellas, cada una de las cuales ejecuta una u otra operación, lo que conduce a un rápido incremento de la productividad del trabajo, en comparación con el artesano.

Además del uso de las manos, el hombre implemento el uso de tracción animal para transportarse y para cultivar la tierra y producir cosechas por siglos. De esta manera la energía animal ha contribuido al desarrollo cultural y económico del hombre desde antes de la invención de la rueda. Actualmente, en muchas regiones del mundo, a pesar del desarrollo de la mecanización agrícola durante el último siglo, los animales continúan suministrando una gran proporción de la energía utilizada en la agricultura.



Actividad

1. Elaborar una nueva pasta para tu cuaderno con el nombre “historia del emprendimiento” y pegarle imágenes alusivas al tema.

2. Elaborar una portada, introducción y justificación para tu libro.
3. Crear un personaje para tu libro que va ser el que cuente la historia del emprendimiento durante el recorrido del mismo.
4. Iniciar el libro definiendo el término emprendimiento.
5. Escribir en el libro las notas de clase que has tomado hasta ahora.



Frase para pensar:

“Algunas personas sueñan con hacer grandes cosas, mientras otras están despiertas y las hacen”. **Anónimo.**

Semana 3

Historia del emprendimiento empresarial

Primera revolución industrial

Lugar: Gran Bretaña. 1760 a 1860

Características principales:

- A) La **mecanización** de la industria y de la agricultura
- B. La aplicación de la fuerza motriz en la industria.
- C) El **desarrollo del sistema fabril**.
- D) El **aceleramiento de los transportes y las comunicaciones**.
- E) El aumento notable del dominio capitalista en toda la actividad económica.



Llamamos Revolución Industrial al cambio fundamental que se produce en una sociedad cuando su economía deja de basarse en la agricultura y la artesanía para depender de la industria.

Localización: La Revolución Industrial nace en Gran Bretaña y se extiende luego al resto de Europa.

Antecedentes: La economía existente antes de la revolución industrial estaba basada en el mundo agrario y artesanal; tres cuartas partes de la población subsistían con trabajos agropecuarios. Principalmente estaba basada en el autoconsumo y no en la comercialización de los productos obtenidos, puesto que además la productividad era muy baja. Las ciudades eran pocas, pequeñas y poco desarrolladas. Hay que recordar que el régimen de gobierno de estas sociedades eran las monarquías absolutistas, en las que todo, incluyendo las personas, se consideraba una propiedad del rey.

Origen y nacimiento de la Revolución Industrial: Nace en Gran Bretaña a mediados del siglo XVIII. Fue posible por la existencia de una monarquía liberal y no absolutista, que consiguió evitar el panorama de revoluciones que se estaban extendiendo en otros países. Gran Bretaña quedó libre de guerras, ya que aunque estuvo involucrada en algunas, no se desarrollaron en su territorio. A esto se unió una moneda estable y un sistema bancario bien organizado. El Banco de Inglaterra se fundó en 1694.



Principales características: Se produce un cambio rápido y en profundidad que afecta a todas las estructuras de la sociedad. Los cambios serán tecnológicos, socioeconómicos y culturales. Los tecnológicos irán desde el uso de nuevos materiales como el acero a fuentes energéticas como el carbón y máquinas motrices como la máquina de vapor, considerada como el motor inicial de la Revolución Industrial. Aparecen las máquinas de hilar y tejer, que consiguen aumentar rápidamente la producción con poco personal. Surgen técnicas para el desarrollo del trabajo y la especialización de la mano de obra. El transporte se desarrolla tanto por trenes como por barcos, lo que junto con otros inventos harán crecer el papel de la industria y el comercio.

Los cambios culturales se plasmarán en un impresionante aumento de los conocimientos en todas las ramas, tanto científicas como técnicas y sanitarias. Los cambios sociales más notables derivan del crecimiento de las ciudades y el consiguiente éxodo en zonas rurales. Al mismo tiempo se produce un fuerte aumento demográfico, como consecuencia de la elevada natalidad y el descenso de la mortalidad catastrófica (gracias a avances sanitarios, como las vacunas, y a una mejor alimentación de la población). Esto provocará que la población europea se multiplique en pocos años.



Tomado de:

http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/laEconomiaEn/laHistoria/revolucion_in_dustrial.html

Actividad

1. Iniciar el contenido del libro teniendo como base la línea del tiempo de la tecnología.



Semana 4

Historia del emprendimiento empresarial

Primera revolución industrial

Al tiempo que se desarrolla una clase burguesa, el éxodo de población rural hacia las ciudades (la revolución agrícola disminuyó las necesidades de mano de obra en el campo) da lugar a la aparición de una nueva clase trabajadora que se agrupa en suburbios cercanos a

las fábricas, a partir de los barracones en los que viven los obreros. Las condiciones de vida de estos empleados son penosas, tanto en las fábricas donde trabajan como en los suburbios en los que habitan. En las fábricas encontrarán humedad, poca ventilación, ninguna seguridad laboral y jornadas que superan las doce horas diarias, siete días a la semana. En los suburbios superpoblados y sucios son víctimas de epidemias de fácil propagación. La cantidad de personas afectadas por estas condiciones les lleva a organizarse para la defensa de sus intereses y aparecen los movimientos obreros de protesta.



Consecuencias de la Revolución Industrial: En principio la Revolución industrial produjo un cambio radical en todos los ámbitos de la sociedad inglesa y, más tarde, del resto de las sociedades europeas, creando un nuevo modelo de vida. El desarrollo industrial y minero, el aumento de la productividad, el crecimiento de las ciudades y la mejora del comercio nacional e internacional contribuirán a un gran crecimiento demográfico debido al aumento de la natalidad y de la esperanza de vida. La revolución industrial en España fue mucho más tardía que en el resto de Europa. España seguía inmersa en un mundo rural en el que los cambios fueron mínimos. Las malas comunicaciones, tanto interiores como con Europa, acentuaron el retraso. Los talleres seguían siendo artesanales y la producción se especializaba por zonas dependiendo de los recursos disponibles.



La revolución industrial fuera de Europa: En Estados Unidos comenzó al terminar la guerra civil, a finales del siglo XIX. Estados Unidos había alcanzado a Gran Bretaña en potencial industrial y tenía un mercado interior muy dinámico en un extenso territorio. La construcción de la red de ferrocarriles permitió la colonización del Oeste, y la industrialización se basó en la aplicación temprana de las innovaciones tecnológicas y una fuerte concentración empresarial. En Japón la industrialización comenzó por la actividad textil. Las características principales fueron el patrocinio del Estado en la construcción de ferrocarriles y bancos, la existencia de una mano de obra barata y disciplinada, fácil adaptación a la tecnología occidental y grandes grupos industriales muy competitivos orientados a la exportación. Este periodo fue denominado como Era Meiji o Era de la Luz: Japón se había convertido en una gran potencia.

Tomado de:

http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/laEconomiaEn/laHistoria/revolucion_industrial.html

Actividad

Investigar los inventos más relevantes de la primera revolución industrial; ¿Quién los inventó? Y agregar al libro la actividad. Recuerde pegar imágenes del tema visto.

Video de apoyo: <https://www.youtube.com/watch?v=sOb59ALkGnc>



Frase para pensar:

“Ser un emprendedor es vivir unos pocos años de tu vida como nadie quiere, de tal forma que puedes disfrutar del resto de tu vida como nadie puede” Anónimo.

Semana 5

Historia del emprendimiento empresarial

Segunda revolución industrial

La **Segunda Revolución Industrial**, se inició a mediados del siglo XIX (c. 1850 - 1970), fue una segunda fase de la **Revolución Industrial**, implica una serie de desarrollos dentro de la

industria química, eléctrica, de petróleo y de acero. Otros progresos esenciales durante este período incluyen la introducción de los buques de acero movidos a vapor, el desarrollo del avión y de la locomotora de vapor, la producción en masa de bienes de consumo, el enlatado de alimentos, refrigeración mecánica y otras técnicas de preservación y la invención del teléfono electromagnético. La **Segunda Revolución Industrial** se considera sólo una fase de la Revolución Industrial, ya que, desde un punto socio-tecnológico, no había una clara ruptura entre las dos, de hecho, **la Segunda Revolución Industrial fue un fortalecimiento y perfeccionamiento de las tecnologías de la Primera Revolución Industrial.**

Este período también marca el advenimiento de Alemania y de los Estados Unidos como potencias industriales, junto a Francia y al Reino Unido. Durante la Segunda Revolución Industrial, las poblaciones urbanas superaron a las del campo, haciendo más importante a las metrópolis.

En los Estados Unidos la segunda revolución industrial está asociada con electrificación de Nikola Tesla, Thomas Alva Edison y George Westinghouse y la gestión científica aplicada por Frederick Winslow Taylor. En el pasado, el término “Segunda Revolución Industrial” también fue utilizado en la prensa y los industriales para referirse a los cambios derivados de la dispersión de las nuevas tecnologías después de Segunda Guerra Mundial. La emoción y el debate acerca de los peligros y beneficios de **era atómica** fueron más intensos y duraderos que los de **era espacial**, pero ambos fueron incluidos como motores de una nueva Revolución Industrial.

Características principales de la segunda revolución industrial

- La **sustitución del hierro por el acero** en la industria.
- El **reemplazo del vapor por la electricidad y los derivados del petróleo** como fuente de energía.
- La introducción de la **maquinaria automática** para dirigir y poner en funcionamiento a otras máquinas.
- Los cambios radicales en los **transportes y comunicaciones.**
- El creciente dominio y aplicación de la **ciencia** a la industria.
- Las nuevas formas de organización capitalista: **imperialismo**, maquinismo y gran industria.

Tomado de: <http://www.historiacultural.com/2010/07/segunda-revolucion-industrial.html>



Actividad

Investigar los inventos más relevantes de la primera revolución industrial; ¿Quién los inventó? Y agregar al libro la actividad.

Video de apoyo: <https://www.youtube.com/watch?v=flzBLH-g-nA>



Tarea:

1. Investigar la biografía de los siguientes personajes que hicieron parte de la historia del emprendimiento empresarial en sus inicios.
2. Agregar las biografías al libro historia del emprendimiento.
 - a. Nikola Tesla
 - b. Thomas Alba Edison
 - c. George Westinghouse
 - d. Frederick Winslow Taylor

Semana 6

Historia del emprendimiento empresarial

Tercera revolución industrial

La Tercera Revolución Industrial o revolución científico-técnica inició después de la segunda guerra mundial entre los años de (1945-1973).

La primera revolución industrial comenzó en Gran Bretaña a finales del siglo dieciocho cuando se pasó de tejer telas a mano a fabricarlas en telares. La segunda se inició a comienzos del siglo veinte cuando Henry Ford creó el ensamblaje en línea de sus automóviles. Estas dos revoluciones enriquecieron y urbanizaron a la humanidad. Ahora a comienzos del siglo veintiuno, la producción se está digitalizando y robotizando más aún para utilizar nuevos materiales mediante un nuevo proceso llamado impresión tridimensional.

La producción antigua se basaba en tomar un gran número de partes para atornillarlas y soldarlas entre sí. Estas partes se fabricaban vaciando metales y plásticos en moldes o empleando maquinas como fresadoras y tornos.

Ahora se elabora el plano de una pieza por medio de los programas de Computer Aided Design -CAD- este diseño se carga en la computadora y esta máquina va vaciando un polímero o un metal en capas tridimensionales sucesivas hasta que completa la pieza. Los precios de las impresoras 3D ascienden desde unos 2.000 dólares. Resultan ser ideales para los modelos a escala.

Vaciar piezas en moldes prefabricados y en línea resulta mucho más rápido que utilizar la impresión 3D, pero cuando se requiere una producción ajustada a requerimientos específicos de cada cliente, o cuando se requieren repuestos de urgencia, la nueva metodología resulta ser superior.

La nueva revolución, afirma la revista The Economist, en el artículo que aquí resumo, afectará no solamente la manera de fabricar piezas, sino el lugar donde se fabricarán. “Las fábricas venían siendo trasladadas a los países con bajos salarios para reducir costos. Pero la mano de obra será cada vez menos importante. La primera generación de los iPad de Apple requería cerca de 33 dólares en mano de obra, y de estos, tan solo los 8 dólares del ensamble final se realizaban con mano de obra china”.

Y continúa la revista mencionada: “La producción está regresando a los países ricos, porque la sofisticación de los nuevos productos requiere que los diseñadores y los fabricantes laboren en el mismo sitio. El Boston Consulting Group estima que en 2020 entre 10-30% de los computadores y de la maquinaria que los estadounidenses ensamblan hoy en China, se fabricarán totalmente y de nuevo en casa”.

Se avizoran otros cambios gigantescos en los nuevos materiales, los cuales serán más fuertes, livianos y duraderos que los existentes hoy. Los nanotubos de carbono son cilindros recubiertos como por una malla de gallinero con hexágonos, cuyo diámetro es la diezmilésima parte de un cabello. Soportan más tensión que el acero y con ellos están reemplazando al aluminio en la fabricación de aviones y automóviles. Se habla, así mismo, de virus genéticamente diseñados para producir bienes como baterías.

“Está siendo retado el cuento romántico de que resulta más visionario dedicar los países a los servicios en lugar de enfocarlos en la manufactura de bienes, porque las diferencias entre ambos sectores son cada vez más tenues. Una fábrica que vende motores de avión como la Rolls Royce ya no vende solo el motor, vende, sobre todo, sus servicios para mantener su producto mientras este empuje un avión por los aires. En este escenario corresponde a los gobiernos mantener el orden público, educar, legislar con equidad y claridad y apoyar a sus empresarios”. Tomado de:

http://www.elcolombiano.com/la_tercera_revolucion_industrial-AVEC_184664

Actividad

Observar el siguiente video y añadir al libro “historia del emprendimiento” los apartes más relevantes sobre la tercera revolución industrial.

Video de apoyo: <https://www.youtube.com/watch?v=QRVURGmj-b8>



Frase para pensar:

“Ser emprendedor es conservar viva la ilusión en el alma y despierta la capacidad en el espíritu; es vivir con intensidad y lleno de fe”. Luis A. Ferre.

Semana 7

Historia del emprendimiento empresarial

Emprendimiento en Colombia

“El principal rasgo durante la colonización de las Américas y de la historia del nuevo Reino de Granada fue la explotación de los metales preciosos, la esclavitud y la encomienda, modelo económico que aseguraba el sostenimiento de pequeñas áreas urbanas en América (Alexander & Sánchez Manchola, 2005).

Con ello, los españoles ayudan a generar un sistema económico que siendo eficiente para mantener las áreas urbanas, no lo era para el crecimiento del imperio español y el desarrollo de la economía de las colonias.

La esclavitud, la poca libertad de la mano de obra, la explotación minera, el control de la producción tanto agrícola como industrial y la poca participación de los habitantes en las decisiones políticas, hicieron que a finales del siglo XVII los criollos dominantes, los pequeños productores y en general la ciudadanía, se alzaran en contra de todas estas privaciones. De esta forma nació el *movimiento de los comuneros*, el cual se puede traducir como el emprendimiento de un nuevo proyecto social, político, económico para la entonces Nueva Granada.” Tomado de (Emprendimiento y competencias laborales. Editorial Voluntad).

Muchos siglos más tarde, en 1970 el Estado Colombiano, hacía referencia a la creación de nuevas empresas como una herramienta para el desarrollo económico. Las propuestas en emprendimiento se venían estableciendo, principalmente, como generadoras de ingresos en las poblaciones con menores índices de desarrollo humano.

Finalizando el año 1999, aparecen programas de emprendimiento de forma más específica, debido a que Colombia presentaba la mayor tasa de desempleo de las últimas décadas, situación que afectó principalmente a los jóvenes profesionales en todo el país y como respuesta a esta situación, el Gobierno a través del Ministerio de Comercio Exterior, estructura, en el marco del Plan Estratégico Exportador 1999-2009, el programa “Jóvenes Emprendedores Exportadores”.

Este programa tuvo como objeto principal “facilitarle las herramientas necesarias para crear empresas exportadoras a los jóvenes egresados de instituciones de educación superior”. Inicialmente, el programa fue diseñado con un límite de edad de 28 años y dirigido exclusivamente a profesionales o estudiantes de carreras universitarias, y en el año 2000 se extendieron los beneficios a personas de hasta los 35 años, que fueran estudiantes o egresados de carreras de educación superior, incluidas instituciones técnicas o tecnológicas.

Fueron entonces dos programas los que hicieron parte del génesis de la política pública de emprendimiento: El programa “Jóvenes Emprendedores Exportadores” del Ministerio de Comercio Exterior, lanzado en conjunto con “Colombia Joven” en la Primera Feria Juvenil para el empleo “Expocamello 1999”, y el programa de Incubadoras de Empresas de base tecnológica del SENA, lanzado en el año 2000.

Con la llegada del Gobierno del Presidente Álvaro Uribe Vélez, comienza una nueva etapa para el desarrollo del emprendimiento en Colombia. Dicho Gobierno Nacional dio paso a lo que se denominó las siete (7) herramientas para la Equidad, donde “la construcción de un país de propietarios” fue una sus banderas de desarrollo. Tomado de:

<http://mprende.co/legal/algunos-antecedentes-pol%C3%ADticos-economicos-de-la-ley-de-emprendimiento-en-colombia-0>

Actividad

Contar en el libro la historia del emprendimiento en Colombia de acuerdo a la lectura.



Frase para pensar:

“La vida es lo que ocurre mientras estamos ocupados haciendo planes”. John Lennon.

Semana 8

Historia del emprendimiento empresarial

Emprendimiento en Colombia

Para el adelanto de estas herramientas de equidad, el entonces Gobierno Nacional y su reforma administrativa, determinaron fusionar varios Ministerios, entre ellos el de Desarrollo Económico y Comercio Exterior, convirtiéndolo en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. De esta manera, se le otorgó a este Ministerio la responsabilidad de: “formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa; el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología; la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior” Decreto 210 de 2003, Artículo 1.

En procura de la construcción de un país de propietarios, fueron varias las iniciativas que se emprendieron, siendo una de las más relevantes la creación del Fondo Emprender en cabeza del SENA en el año 2002. Con éste nuevo fondo, se propuso la creación de un instrumento de financiación para nuevas empresas, orientado a aquellas personas que siendo estudiantes de educación superior (universitaria, técnica y tecnológica) o recién egresados, presentaran un plan de negocio viable para la creación de una empresa.

La reglamentación y operación de este fondo tardó unos años. Sólo hasta el 2005 y después de varias discusiones con el Gobierno Nacional y entidades de control, se abrió la primera convocatoria del Fondo Emprender donde se financiaron 19 proyectos viables en 5 departamentos de Colombia. El avance de este instrumento ha sido formidable: en los primeros 5 años de operación, se realizaron 10 convocatorias nacionales y 50 convocatorias locales (donde gobernaciones y alcaldías hacían un aporte). Estas convocatorias, sumadas al entusiasmo emprendedor de miles de colombianos, permitió la financiación de 2.345 empresas y la asignación de 135 mil millones de pesos. Esta experiencia del Fondo Emprender ha sido aplicada en países latinoamericanos como Uruguay y Chile, y reconocida como buena práctica por parte de países centroamericanos.

Tomado de:

<http://mprende.co/legal/algunos-antecedentes-pol%C3%ADtico-econ%C3%B3micos-de-la-ley-de-emprendimiento-en-colombia-0>

Actividad

- Contar en el libro la historia del emprendimiento en Colombia de acuerdo a la lectura.
- Recuerda pegar imágenes referentes al tema y añadir las al libro.

Frase para pensar:

“Un pequeño esfuerzo es el mejor sustituto de las excusas”. Donald J. Trump.

Semana 9

Historia del emprendimiento empresarial

Emprendimiento en Colombia

La puesta en operación del Fondo Emprender, administrado por el Fondo Nacional de Desarrollo FONADE, dio pie a la instalación de las Unidades de Emprendimiento en todo el territorio nacional. Esto se debió a que los emprendedores debían presentarse a las convocatorias con el acompañamiento de una entidad especializada que les otorgara asesoría. Gracias a esta decisión, se instalaron dichas Unidades de Emprendimiento en todos los centros de formación del SENA (115) e igual número de instituciones de educación superior e incubadoras de empresas.

No obstante estas dos herramientas como el Fondo Emprender y las Unidades de Emprendimiento ya descritas, se implementaron la Cátedra Virtual de Creación de Empresas (en convenio entre el SENA y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), la creación de incubadoras de empresas de base tecnológica, entre otras.

La Rama Legislativa del Estado Colombiano, siendo coherente con el Plan Nacional de Desarrollo y la urgente necesidad de cambio de actitud de los ciudadanos promulgo la Ley 1014 de 2006, de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, con el propósito fundamental de reducir las tasas de desempleo y generar un desarrollo sostenible que involucrara a todos los sectores sociales (Gubernamental, Privado y Sociedad Civil), en una articulación que trascendiera en el ámbito Nacional. Esta Ley se rige por varios principios de formación integral del ser humano: Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.

En el presente Gobierno gracias al liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se establecen en las bases del Plan Nacional de Desarrollo –PND “Prosperidad para todos 2010 - 2014” (capítulo III, Crecimiento Sostenible y Competitividad, página 49 y siguientes.) ambiciosos objetivos en materia de desarrollo económico y empresarial; uno de ellos lograr un crecimiento del 6 por ciento o más de manera sostenida y sostenible, social y ambientalmente. Dicho PND, anota que para lograrlo se requiere avanzar en tres ejes fundamentales: La innovación; La política de competitividad y de mejoramiento de la productividad; y La dinamización de sectores “locomotora”, que a través de su impacto directo e indirecto lideren el crecimiento y la generación de empleo.

El Gobierno Colombiano ve en la innovación una herramienta trascendental para el desarrollo económico y social, otorgándole la mayor relevancia, al considerar la innovación como un “símbolo de nuestra visión de futuro, nuestra apuesta hacia un mayor desarrollo, y nuestra firme ambición de competir a la par con países de mayores ingresos en los mercados internacionales, tanto con bienes y servicios de alto valor agregado, como a través de la generación de nuevas tecnologías y conocimiento”.

Considerando entonces que para lograr este objetivo, es necesario promover la innovación para la prosperidad, en la cual se definen cuatro componentes fundamentales: Conocimiento e innovación; Emprendimiento empresarial; Propiedad intelectual, instrumento de innovación y Promoción, y protección de la competencia en los mercados.

Con todo, por primera vez aparece de forma evidente el emprendimiento empresarial en los componentes de desarrollo económico y empresarial del Estado. Éste se constituye en un

mensaje de política pública fundamental, donde se orienta al emprendedor empresarial a priorizar sus actividades hacia aquello que genere desarrollo económico y empresarial, es decir, hacia el emprendimiento por oportunidad, innovación y a un alto potencial de crecimiento, ya que existe una POLITICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO con Ley propia y reglamentada.

Tomado de:

<http://mprende.co/legal/algunos-antecedentes-pol%C3%ADtico-econ%C3%B3micos-de-la-ley-de-emprendimiento-en-colombia-0>

Actividad

- Contar en el libro la historia del emprendimiento en Colombia de acuerdo a la lectura.
- Recuerda pegar imágenes referentes al tema y añadirlas al libro.



Tarea:

Traer terminado el libro historia del emprendimiento para la próxima clase con las respectivas conclusiones.



Frase para pensar:

“Si una persona sabe lo que desea de la vida, cumple con todos los requisitos para realizar su sueño”. Paulo Coelho.

Semana 10

Historia del emprendimiento empresarial

Emprendimiento en Colombia

Para terminar es muy importante que los conocimientos adquiridos durante el periodo los tengamos en cuenta a la hora de crear un proyecto de emprendimiento, y sepamos que con esfuerzo podremos alcanzar las metas propuestas. Además mirar el ejemplos de todos aquellos emprendedores que hasta el día de hoy nos han mostrado lucha, sacrificio, disciplina y trabajo, y que si miramos sus vidas en la actualidad, viven como nosotros quisiéramos, pero la diferencia radica en que queremos adquirir ese conocimiento y riqueza de una forma automática, sin que nos cueste nada, pero esto es imposible, porque ambas cosas son muy escasas y solo las poseen aquellos que han dedicado el suficiente tiempo a la realización de su sueño, es decir, es imposible lograrlo sin dedicación, pero con trabajo, esfuerzo, y disciplina todo es posible. Así que ánimo a crear un proyecto de emprendimiento serio para que algún día llegues a ser ejemplo para las personas de tu comunidad, ciudad, país y porque no del mundo, pero recuerda esta frase: Algunas personas sueñan con hacer grandes cosas, mientras otras están despiertas y las hacen”.



Actividad

Presentación de los libros de emprendimiento y asignación de notas.

Frase para pensar:

“Un negocio que no hace otra cosa más que dinero es un negocio pobre”. Henry Ford.

CUARTO PERIODO



START UP

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

PREPARACIÓN FERIA DE LA CIENCIA Y EL
EMPRENDIMIENTO

#77542041

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento científico y/o Tecnológico

“Implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.”

Tomado de: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-287822_archivo_pdf.pdf

Pc Smart, la empresa que inicio con 2 millones y medio de pesos

La empresa PC Smart es una compañía colombiana creada por el empresario Carlos Barahona que es actualmente su presidente, en 2003 llego de Europa con mucha preparación, y con muchas ganas de trabajar, pero sin dinero. Empezó entonces a luchar por el sueño de su vida. Pero ¿Cómo lograrlo? No hay recursos económicos, ni muchas oportunidades a la vista.

Fue entonces cuando le dijo a su madre que por favor le prestará la tarjeta de crédito para utilizar 2,5 millones de pesos colombianos en un proyecto que era bastante ambicioso, competir contra el gigante Hewlett-Packard, es decir, iba a ensamblar computadoras a mediano costo, pero con toda la calidad de las grandes marcas, ya que los computadores que estos comercializaban eran demasiado costosos, y los denominados clones eran baratos, pero tenían sistemas operativos y demás software piratas. Por lo tanto quería algo que estuviera al alcance del bolsillo de los consumidores, pero que además fueran legales en su parte operativa.

En 2009, PC Smart registró ante la Superintendencia de Industria y Comercio la marca *Touch Smart*. Fue una idea que Carlos, de 35 años, tuvo mientras caminaba en el norte de Bogotá. Recuerda que de inmediato llamó a sus abogados. La orden fue iniciar un proceso de registro porque era la oportunidad de que sus dispositivos táctiles tuvieran un sello único.

Una de las cosas que para Carlos resulta más difícil es el hecho de cambiar la mentalidad de los mismos compatriotas frente a los productos elaborados en el país, ya que por lo general discriminamos lo que nosotros mismos creamos y pensamos que lo único bueno es lo que hacen los japoneses, estadounidenses, entre otras personas de diferentes países.

Mientras el sueño de PC Smart es ser líder en la venta de computadores y la primera empresa colombiana dedicada a la tecnología en cotizar en la bolsa de valores, Carlos Barahona cerró el 2012 con un balance positivo: ventas por un valor de 89 mil millones de pesos.

De allí en adelante, la empresa sacará al mercado su primera generación de tabletas y además su primer touch Smart phone a precios razonables, para que todos los colombianos puedan adquirir productos de calidad y con los mejores precios del mercado.

Actividad

Cuestionario

1. ¿Qué piensas de la actitud de Carlos Barahona? Justifica tu respuesta.
2. ¿Qué producto o servicio se te ocurriría mejorar y cómo lo harías?
3. ¿Qué necesidad crees que les suplirás a las personas con tu nueva idea? Justifica tu respuesta.
4. ¿Por qué crees que tu idea daría resultado? Justifica tu respuesta.
5. Elabora tu plan de negocios en el siguiente cuadro.

Idea de negocio	
Idea de negocio científico-tecnológico	
Mercado	
Ingresos iniciales para ponerla en marcha	
Materiales e insumos necesarios. Haga una lista de lo que necesitaría en principio para poner en marcha su negocio.	
Costos iniciales	
Precio de compra por unidad	
Precio de venta por unidad	
Ganancia esperada	
Capital para inversión	
Depósito de las ganancias	

Tarea

En grupos de trabajo elaboren un prototipo de la idea científica- tecnológica que tienen para la próxima clase en material reciclable y cuéntenos: ¿Qué nombre le darían a su producto o servicio? ¿Qué necesidad podría suplir? ¿Cómo funcionaría? ¿Qué tendría de diferente frente a los demás productos de la misma clase? Y ¿Por qué las personas deberían adquirir su

producto o servicio científico-tecnológico? Además el plan de negocios totalmente diligenciado con la puesta en marcha de la idea.

Semana2

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento científico y/o Tecnológico

Actividad

Socialización de los prototipos y planes de negocios por parte de los grupos de trabajo.



Tarea:

Traer para la próxima clase los siguientes materiales en grupos de 5 personas.

1. Un frasco de aceite o agua, tamaño garrafa; de plástico y limpio.
2. Bisturí y tijeras.
3. 2 paquetes de cucharas plásticas grandes.
4. Pistola para silicona y 3 barras de silicona.
5. Un plafón, un bombillo ahorrador y material para la conexión.

Frase para pensar:

“La ilusión despierta el empeño y solamente la paciencia lo termina”. Anónimo.

Semana3

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento Ambiental

“El emprendimiento ambiental o verde son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica. Corresponde a propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible. Se pueden desarrollar, entre otras estrategias, a través de los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) y adelantarse en cooperación con instituciones gubernamentales o no gubernamentales, secretarías que apoyan las iniciativas para la conservación y preservación del medio ambiente.”

Tomado de: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-287822_archivo_pdf.pdf

Actividad

Crear la siguiente lámpara utilizando los materiales reciclables.

Para guiarnos ver el siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=QTfE2fMyFOk>



Tomada de: <http://static.homemanualidades.net/wp-content/uploads/2013/06/Como-hacer-una-l%C3%A1mpara-con-cucharas-de-pl%C3%A1stico.jpg>

Esta actividad dura 2 semanas.

Semana 4

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento Ambiental



Actividad

Terminar las lámparas con material reciclable y presentar los diseños a compañeros y docentes en la feria de la ciencia y el emprendimiento.



Tarea:

Traer \$ 100 para la próxima clase.

Frase para pensar:

“Cuando nuestras actitudes sobrepasen nuestras habilidades, aun lo imposible se hace posible”. (Anónimo).

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento Deportivo

“Es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Se desarrolla en el campo de las manifestaciones corporales, motrices y sociales, considerando que son innumerables las invenciones de juegos, deportes, olimpiadas o múltiples modalidades de competencia física y expresión motriz, propias de cada cultura en cada sociedad en un momento histórico determinado.”

Tomado de: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articulos-287822_archivo_pdf.pdf

En el mundo actual hay muchas personas que se han destacado por ser grandes deportistas y con ello han alcanzado el éxito profesional y económico, lo que los hace también grandes emprendedores. Es el caso de Lionel Messi, el futbolista argentino que es considerado el mejor del mundo, además de ser el capitán de su selección y del mejor equipo del mundo, el FC Barcelona; es uno de los futbolistas que más dinero gana anualmente, unos 20 millones de Euros, que en moneda colombiana nos da un valor de (67,447,269,511.39) sesenta y siete mil cuatrocientos cuarenta y siete millones, doscientos sesenta y nueve mil quinientos once pesos con treinta y nueve centavos. Una cifra bastante grande comparada con el salario mínimo en Colombia.

Pero esto no se logra sino con disciplina, perseverancia y un gran talento, esto lo deberíamos explotar en cada uno de nosotros, para algún día ser unos excelente emprendedores.

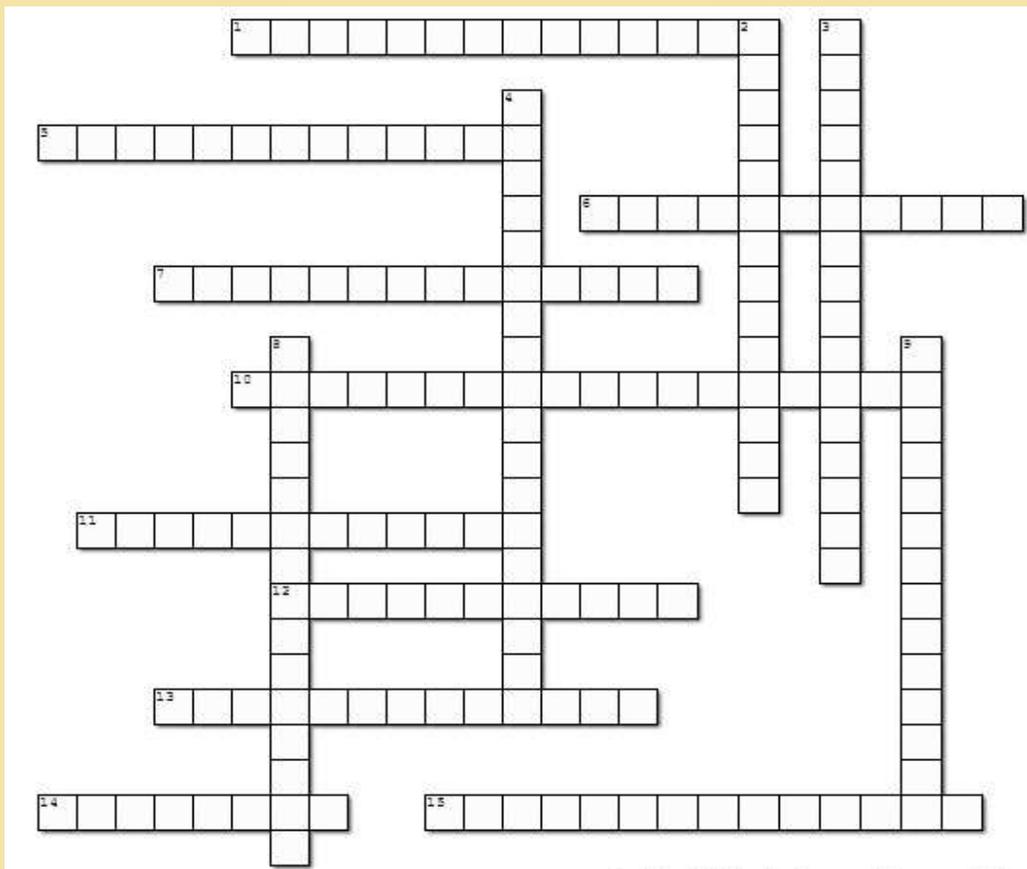
Actividad

Resuelve el siguiente crucigrama con los nombre de los deportistas más destacados de nuestro país. (Traer uniforme de educación física para la próxima clase)



Deportistas Famosos

Complete el siguiente crucigrama de los grandes emprendedores del deporte nacional



Horizontales

1. Medalla de plata en los juegos olímpicos de Londres 2012 en ciclismo de ruta
5. Mejor clavadista del país y ganador de varios mundiales de la especialidad
6. Ganadora de la medalla de bronce en Judo en Londres 2012
7. Se le considera como el mayor medallista de la historia de su país en los juegos panamericanos al ganar 3 medallas de oro y 2 de bronce.
10. Ganadora de la medalla de bronce en lucha en Londres 2012
11. Ganadora de la primera presea dorada en la historia olímpica de Colombia.
12. Ganador de la medalla de bronce en Taekwondo en Londres 2012
13. Medalla de oro: BMX femenino, Londres 2012
14. Apellido de la reina de diamantes del salto triple
15. Medalla de plata en los juegos olímpicos de Londres 2012 en levantamiento de pesas

Verticales

2. Ganador del giro de Italia 2014
3. Ganador de la medalla de oro en la modalidad Squash de los Juegos Panamericanos.
4. Selección que ocupó el quinto lugar en el mundial de Brasil 2014
8. Número 10 del Real Madrid
9. Ganador de la medalla de bronce en BMX en los juegos olímpicos de Londres 2012

Semana6

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento Deportivo

Jornada de recreación y deportes.

Cada docente según su entorno y sus posibilidades fomentará para esta clase una jornada de recreación y deportes con su grupo. Además puede promover esta actividad para que sea institucional.



Tarea:

Crear para la próxima clase un grupo de 5 integrantes y traer una puesta en escena, es decir, un baile, obra de teatro, títeres, marionetas, etc. Con su respectivo vestuario y presentarlo en 5 minutos máximo. Todos los estudiantes deben participar para asignación de notas.

Frase para pensar:

"El deporte tiene el poder de transformar el mundo. Tiene el poder de inspirar, de unir a la gente como pocas otras cosas...Tiene más capacidad que los gobiernos de derribar las barreras sociales" **Nelson Mandela.**

Semana7

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento Cultural y/o artístico

"Procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera. Se expresa en

actividades o proyectos diversos: musicales (sean de creación o interpretación instrumental o coral), teatrales, danza y pintura, audiovisuales o de animación; periodísticos; literarios; entre otros. Hoy han ganado relevancia las industrias culturales y creativas, que incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño.”

Tomado de: http://www.mineduacion.gov.co/1621/artides-287822_archivo_pdf.pdf

Actividad

Cada equipo debe presentar su puesta en escena para asignación de nota.



Frase para pensar:

“Los espejos se emplean para verse la cara, el arte para verse el alma” **George Bernard Shaw**

Semana8

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO Y FERIA DEL EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento Social y Emprendimiento empresarial

Social

“Está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante. Es un concepto inherente a la gestión institucional, caracterizado por un conjunto de propuestas que pretenden responder de manera efectiva a necesidades, problemáticas e intereses de un grupo social, sustentadas en el diagnóstico que toda institución establece como punto de partida de su gestión. Desde este punto de vista se articula directamente con la misión, visión, objetivos, entre otros componentes del horizonte institucional, y desde allí genera un despliegue de acciones y responsabilidades centradas en responder a las necesidades e intereses de la comunidad educativa y su región.”

Empresarial

“El Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas.”

Tomado de: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Actividad

Feria del emprendimiento

En esta oportunidad se organizará la feria del emprendimiento con base en lo visto en esta cartilla y con las siguientes características:

1. **Organización de personal:** Se elige un líder para la empresa el cual subdividirá al curso en subgrupos y les asignará las siguientes tareas. (se puede organizar el personal en esta hora de clase)
2. **Creación del proyecto. (Impreso o digital)**
 - a. Integrantes de la empresa (Todo el grupo)
 - b. Tipo de empresa que se va a conformar. (todo el grupo)
 - c. Producto a comercializar en la feria del emprendimiento. (Todo el grupo)
 - d. Misión de la empresa
 - e. Visión de la empresa
 - f. Objetivos de la empresa
 - i. Generales
 - ii. específicos
 - g. Logotipo de la empresa
 - h. Slogan de la empresa
 - i. Jingle de la empresa
 - j. Publicidad que se hará para el producto

- k. Inversión para elaboración del producto
- l. Precio de venta
- m. Ganancia esperada.

3. Creación del producto y Stands

- a. El producto debe ser algo sencillo que se pueda comercializar fácilmente en la feria del emprendimiento.
- b. Crear los toldos o stands en donde se venderán los productos para la feria.
- c. Decoración del toldo o stand.



Semana9

FERIA DEL EMPRENDIMIENTO

Materialización del proyecto de emprendimiento

Actividad

Conversatorio y revisión del proyecto de emprendimiento para la feria de la próxima semana.
Organización de detalles.



Semana10

FERIA DEL EMPRENDIMIENTO

Feria del emprendimiento

En esta semana el grupo demostrará las competencias logradas durante el año lectivo en la asignatura de emprendimiento con una buena asesoría del docente.



Cibergrafia

<http://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

http://es.wikipedia.org/wiki/Cervecer%3%ADa_Bavaria_S.A.

http://es.wikipedia.org/wiki/Empresas_P%3%BAblicas_de_Medell%C3%ADn

<http://terminalibague.com/sitio/acerca-de/historia/>

<http://www.alfinal.com/Economia/SCA.php>

<http://www.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=132&conID=4232>

http://www.economia.com.mx/activo_de_una_empresa.htm

<http://coyunturaeconomica.com/empresas/terminologia-empresarial>

http://es.wikipedia.org/wiki/Bolsa_de_valores

<http://www.profesorenlinea.cl/artes/arquitecturadefinicion.htm>

<http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/educacion-artistica/artes-visuales/2010/05/29-9088-9-la-escultura.shtml>

<http://www.papertoys.com/eiffel.htm>

<http://img.clasf.co/2013/07/24/Cursos-de-plastilina-20130724024741.jpg>

http://farm4.static.flickr.com/3361/4623231490_dffa64e2af.jpg

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/6a/Mona_Lisa.jpg

<http://www.neoteo.com/que-produce-la-musica-en-nuestro-cerebro/>

<http://www.proverbia.net/citastema.asp?tematica=61>

<http://diegosoladana.blogspot.com/2007/10/la-literatura-esta-considerada-como-un.html>

<http://www.proverbia.net/citastema.asp?tematica=38>

<http://portalescenico.mx/content/federico-garcia-lorca-poeta-dramaturgo-y-prosista-espanol>

<https://www.youtube.com/watch?v=MPXlpjt4RaM>

http://www.frasesypensamientos.com.ar/frases-de-necesidad_2.html

http://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow

<http://admon3nut.wikispaces.com/file/view/untitled.png/320487384/untitled.png>

<http://www.salonhogar.net/transportes/terrestre/traccion.html>

http://www.tiki-toki.com/timeline/entry/215585/Historia-de-la-manufactura/#vars!date=4369%20BC-11-11_01:42:19

<http://es.wikipedia.org/wiki/Manufactura>

<http://www.artesania.gov.py/historia/index.html>

http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/inicio/laEconomiaEn/laHistoria/revolucion_industrial.html

http://www.elcolombiano.com/la_tercera_revolucion_industrial-AVEC_184664

